הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט

http://www.haaretz.co.il/captain
גיליון מס' 64 26.5.98

Danni's Hard Drive הוא אתר אינטרנט שהוקם ב־95' על ידי דני אש, חשפנית לשעבר שלמדה HTML. בשנה שעברה, היו לאתר הכנסות של 2.7 מיליון דולר, והתחזית של אש היא שב־98' יגיעו ההכנסות ל־3.5 מיליון דולר. מספר הכניסות היומי לאתר: 5 מיליון. 22 אלף מנויים משלמים 14.95 דולר בחודש תמורת גישה ליותר מ־15 אלף תמונות של 250 דוגמניות ו־450 ערוצי וידאו

סקס וטכנולוגיה – סיפור אהבה עמ' 8



מהנעשה בארצנו

עמ' 4



תראו מה שהעכבר הביא על ג'ניפר לאב היואיט

מוזרים • מילונים • אירועים

עמ' 14

עדיעת הגולשים

ומה באקטיווינט?

דו"ח אמין

1. משרד התקשורת מציב אולטימטום
2. חיובים תמוהים בכרטיסי האשראי של לקוחות החברה
3. לקוחות זועמים מקימים אתרי מחאה
4. ובקרוב: הנפקה בארה"ב

עמ' 7

עכבר הכפר

הצנוע "אי־מייל הוא צורת תקשורת כל כך קלה, בגלל שאתה לא צריך לדאוג שאתה מצלצל לעובדים שלך בזמן שהם עסוקים במשהו אחר, או שהקו בדיוק תפוס, או שהם יצאו לאכול צהריים... וכשאני שולח אי־מייל, אני לא דואג שהעובדים שלי יתייחסו למה שאני צריך לפני דברים חשובים יותר. אם אני מתקשר אליהם בטלפון, הם ישר חושבים: 'זה העניין הכי דחוף עכשיו', אבל הרבה פעמים זה לא" (אל גור, בראיון ל"יאהו אינטרנט לייף")

הבדרן "אני אף פעם לא משתמש בהם" (גור, על האתרים הפוליטיים השמורים בקובץ הסימניות שלו)



השובב "דילברט היה מת על חלק מהדברים שאני עושה ברשת" (גור, באותו ראיון)

הדיפלומט "האמת היא שאני משתמש קצת יותר בנטסקייפ, אבל אני עובר מזה לזה. בחלק מהאתרים דווקא לדפדפן של מיקרוסופט יש יתרון. בכל מקרה, אני מכיר את האנשים משתי החברות, ככה שמעורבת בזה גם קצת פוליטיקה" (גור, על העדפותיו בתחום הדפדפנים)

לא דופק חשבון (1) "דבריו של ביל גייטס – 'בבקשה, בבקשה, בבקשה תנו למיקרוסופט להביא את הקדמה' – הם השקר הכי בוטה ששמעתי מאז שנות ה־30 בגרמניה" (לארי אליסון, נשיא חברת אורקל, בהשוואה היסטורית מרחיקת לכת)

לא דופק חשבון (2) "כדי לחגוג את החלטתה של ארה"ב להילחם במפלצות, גם הגדולות והמגעילות שבהן, כולנו הולכים לראות את הסרט 'גודזילה'" (אליסון במזכר לעובדיו, ערב החלטת משרד המשפטים להגיש את התביעה נגד מיקרוסופט)







בשבוע שעבר נכנסנו לאתר של SLIDER (תמונה מס' 1), מגזין אינטרנט ישראלי חדש היושב באתר של ISDNET. למרות שעדיין מדובר בשלב ההרצה שלו (הגיליון השני יצא זה עתה לאור, היציאה הרשמית מתוכננת לעוד חודשיים), ניתן להתרשם לחיוב מהחומרים: סיפורים קצרים, כתבות מדע פופולארי, כתבות שימושיות, וכמובן צ'אט.

אלא מה, מייד הבחנו כי סרגל הכלים ורוב האייקונים של הגיליון לקוחים, אם להשתמש במלה עדינה ביותר, מהאתר המצוין של PAPERMAG, מגזין רשת ניו יורקי משובח (תמונה מס' 2). מצאו את ההבדלים. הרמנו טלפון לעורך, סידני דולב, שהיה מופתע ביותר מהגילוי וביקש לבדוק.

אחרי שתי דקות השיב דולב: "האייקונים ממש זהים, אני מופתע ביותר. לא היה לי מושג על זה. אני אשאל את המעצב מה זה. צריך גם לבדוק מה קרה, אולי הם לקחו מאיתנו ולא אנחנו מהם".

– *עם כל הכבוד, האתר של PAPERMAG קיים בעיצוב הזה יותר משנה.*

"אנחנו, כמובן, נשנה את האייקונים האלה מיד, ומי שצריך לחטוף על חטוף".

למחרת חזרנו, והאייקונים שונו (תמונה מס' 3).

– *תגובה מהירה, דולב.*

"ודאי. איך שהתקשרתם שינינו את זה על המקום. אנחנו לא עושים דברים כאלה. מי שעשה את זה, אני יכול להגיד לך, כבר לא עובד פה. אה, ותודה. היינו יכולים להסתבך".

סליידר: http://www.slider.co.il
PAPERMAG: http://www.papermag.com

השבוע שעבר היה שבוע טוב לאינטרנט בישראל. השתלשלות העניינים המרתקת בין חברת אקטיווינט, עידו אמין, כותב המדור "דו"ח אמין" (ראו עמ' 7) וחבר מערכת הקפטן, ומשתתפי פורום "מחשבים ואינטרנט" ב־IOL, הובילה בסוף השבוע שעבר להודעה של החברה כי היא מוכנה להחזיר את הכסף למנויים לא מרוצים.

מה היה לנו? לפני יותר מחודשיים נכתב לראשונה ב"דו"ח אמין" על תלונות של לקוחות נגד אקטיווינט, וכדור השלג התחיל להתגלגל. מערכת "קפטן אינטרנט" הוצפה בפקסים, דואר אלקטרוני וטלפונים מעוד מנויים לא מרוצים של החברה, ו"דו"ח אמין" החל לעקוב אחר האירועים באקטיווינט.

לצד הדיווח ב"קפטן אינטרנט", החל להתמלא גם פורום המחשבים והאינטרנט של IOL בתלונות. בשבוע שעבר זה כבר הגיע לאיומים טלפוניים ותלונה במשטרה. בעקבות הפרסום געש הפורום. כמה גולשים הקימו קבוצת פעולה של לקוחות נגד החברה, אפילו אתר אינטרנט מחאתי הופיע פתאום, עד שלבסוף הודיעה החברה באתר של IOL על כוונתה לפצות את המתלוננים (ראו גם: http://www2.iol.co.il/activinet).



הגולשים הישראלים הוכיחו, כפי שניתן לראות, שאי אפשר לסובב אותם על האצבע הקטנה (לא הרבה זמן, בכל אופן). הם הוכיחו גם שהאינטרנט הוא לא סתם מקום שנכנסים אליו כדי לראות אתרים משעשעים. האינטרנט – ומהו האינטרנט אם לא סך כל האנשים המחוברים אליו, המכונים גולשים? – הוא כוח שצריך להתחשב בו. נכון, האינטרנט לא יכול לבד עדיין, הוא צריך עיתון מודפס שיעמוד לצדו (או לפניו), אבל כששני גורמים כאלה משלבים ידיים, מתקבלת עוצמה לא קטנה. שיתוף הפעולה בין "קפטן אינטרנט" (המוסף, לא האיש) לגולשים, לא היה דבר שרואים בכל יום.

מה שמחמם במיוחד את לבו של הקפטן שלכם (האיש, לא המוסף), זו העובדה שספקי אינטרנט יצטרכו לחשוב פעמיים אחרי המקרה הזה לפני שהם מסתבכים עם הגולשים. כי מי שמסתבך עם הגולשים, מסתבך גם עם

קפטן אינטרנט

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com


חברת האינטרנט המובילה בישראל
$1* ליום
גלוש
ללא הגבלה
והמחיר
טלל תמיכה!
לרגל השקת SuperVision - תקליטור המולטימדיה המהפכני של נטוויזין ובו עשרות תוכנות חדשניות ומשחקים, אנו מציעים לכם מבצע התחברות ענק.
אף חברת אינטרנט לא נותנת לכם גם גלישה וגם תמיכה ללא הגבלה בכזה מחיר!
הזדרזו! המבצע לנרשמים בחודש הקרוב בלבד!
מבצע נוסף "חודש כפי יכולתך"
$35 בלבד!
אינטרנט ותמיכה ללא הגבלה למשך חודש
NetVision
1-800-300-301
www.netvision.net.il
Composite

מהנעשה בארצנו

חדש בישראל: **אתר לערוץ 8**; אינטרנט בלי דמי מנוי, **אבל עם בזקנט**; קונקורדנציה חדשה לתנ"ך **והפתעה גדולה מנטוויז'ן**

דרור פויר

א. אתר אינטרנט של ערוץ טלוויזיה יכול להיות הרבה דברים, אבל לפני הכל הוא חייב להיות לוח שידורים משוכלל. אחרי שהעניין הזה סגור, והאתר מציע מידע עדכני ומנוע חיפוש טוב לתוכניות, הוא יכול לשאול את עצמו מה באמת הוא רוצה להיות.

כדי להיווכח עד כמה חשובה שאלת הזהות העצמית לאתר אינטרנט, נשווה רגע בין שני אתרים של ערוצי טלוויזיה: האתר של ערוץ הילדים והאתר של ערוץ הספורט, שניים מאתרי האינטרנט הפופולאריים בישראל. האתר של ערוץ הספורט החליט להיות כלי משלים לחומר המשודר בטלוויזיה.



לשם כך הוא ויתר על להטוטים טכנולוגיים וגרפיקה מסובכת והתמקד בדיווח ועדכון שוטף של תוצאות או אירועים אחרים בזמן אמת.

האתר של ערוץ הילדים בא בגישה אחרת לגמרי. הוא שומר על זיקה לחומר המשודר, עם לוח שידורים, עמוד לכל תוכנית ולכל מנחה, אבל את עיקר המאמצים הוא נותן בכיוון החברתי. האתר של ערוץ הילדים מפנק את הבאים בשעריו במשחקים, הגרלות, דואר אלקטרוני, צ'אטים, מועדון חברים, ומה לא. מהבחינה הזו, האתר הוא בדיוק כמו הערוץ: למי אכפת מה משודר, העיקר שכולם עושים חיים משוגעים.

גם ערוץ 8 פתח אתר אינטרנט. האתר נמצא עדיין בשלבי הרצה, אבל אפשר לחפש בו, לקרוא כתבות בנושאים הקשורים ללוח השידורים (או לחפש בארכיון), ליהנות מגרפיקה נעימה ומאופקת, לבדוק אם יש מישהו בצ'אט או להשאיר הודעה בפורום. גם האתר הזה מחפש את עצמו. משיחה עם המתכננים והעורכים מתקבל הרושם כי האתר הולך להיות בן לוויה נעים לערוץ: ראיתם תוכנית מעניינת? באתר יציעו לכם כתבה מעמיקה וקישורים לאתרים העוסקים בנושא. סרט על דולפינים ריגש אותכם עד דמעות? שלחו הודעה בפורום. סביר להניח שגם בצ'אט (ומי צריך כל כך הרבה צ'אטים? לא מספיק?) תשרור אווירה נעימה ותרבותית. האתר של ערוץ 8, עושה רושם, יהיה מקום שכדאי לחזור אליו.

http://shmone.netvision.net.il

ב. בזק יוצאת בקמפיין חדש: "יש אינטרנטיבה: בזקנט – גלישה באינטרנט ללא דמי מנוי". ונכון שזה לא שייך, אבל יש לי שאלה: נכון ש"אינטרנטיבה" זה משחק המלים הכי אידיוטי בעולם? כל כך דלוח, כל כך לא מצחיק, באמת מישהו קיבל על זה כסף?

לעניין. במסגרת המבצע יופץ – חינם ולכל דורש! – תקליטור בזקנט המאפשר לכל אחד (שברשותו מחשב ומודם) התחברות לאינטרנט בלי להתחיל להיקשר עסקית עם ספק זה או אחר.



בזקנט 135 של בזק יכול להיות שירות מצוין לאנשים שלא משתמשים הרבה באינטרנט, עד 15 שעות בחודש. הוא לא מחייב, ניתן לבחור בין כמה ספקים, ומשלמים רק על מה שמקבלים. השבוע, אגב, הצטרפו גם נטוויז'ן ויבמ למעגל ספקי הגישה לבזקנט. דוברת בזק טוענת שמספר הגולשים דרך בזקנט עולה ב־15% כל חודש.

הכל היה יכול להיות כל כך נחמד, אם זה לא היה כזה סיוט. חמישה תקליטורים כאלה ניסיתי, בלי הצלחה. התקנתי אקספלורר ישן (זה מה שהדיסק מציע, מוזר), התקנתי חייגן, עשיתי מה שאמרו לי, וכלום. אין אינטרנט. התקשרתי לתמיכה. זה בחינם (135־800־1־800), זה עד אחת בלילה. שם בטוח יעזרו לי.

פה נפלתי. מחלקת התמיכה של בזקנט היא מחלקת התמיכה הכי לא מקצועית שנתקלתי בה. גם חוסר רצון בולט לעזור, גם חוסר ידע, והכי חמור: חוסר כבוד ללקוח. ראשית, מתייחסים אליך שם כמו אל אידיוט. משוחחים שיחות פרטיות תוך כדי העזרה, דבר מעצבן מאוד, ובכלל עושה רושם שגם אם הם רצו לעזור לא היתה להם את היכולת. אם בזקנט רוצה להפוך לאינטרנטיבה אמיתית, כדאי לה לשבת חזק על התומכים.

מצד שני, התומכים לא אשמים. בזק אשמה. התקליטור הרי מיועד לאנשים שלא משתמשים קבוע באינטרנט, נכון? כלומר, הוא צריך להיות הכי קל להפעלה והכי פשוט להבנה. אבל הוא לא. הוא פשוט לא. מה שמחייב את המשתמש ההדיוט ביותר להתקשר לתמיכה, מה שמחייב את התומך לשאול גם שאלות כמו: "תגיד, למעלה כתבת 'יאהו' בעברית?", מה שהופך את כל התהליך למייגע מאוד. מה גם שהתקליטור הרס לי את כל המחשב. בתמיכה אמרו שזה בטא. אז אם זה בטא, אל תוציאו את זה לשוק. מעצבן מאוד.

ג. יש דברים שפשוט צועקים: "שימו אותי על סי.די רום, שימו אותי על סי.די רום". וקונקורדנציות צועקות הכי חזק. כל כך הרבה יותר קל והגיוני זה נראה כשזה על דיסק ולא בכרכים עבים וכבדים, עם כל הכבוד לאנשים שאוהבים לדבר על ריח הנייר והכיף שבדפדוף.



"הקונקורדנציה הממוחשבת לתנ"ך" של חברת DBS מחשבים היא תענוג. קודם כל, בגלל התוכן. כל התנ"ך אצלך ביד, והתנ"ך זה ספר טוב. אפשר לחפש מלים, משפטים, לקרוא את הטקסט לפי פרקים, לעבור בין פירושים שונים, לשמור את כל החומר הזה ולהדפיס אותו. הממשק נוח לשימוש וקל להבנה. המעברים בין החלונות ובין התשובות קלים גם הם. אני נהניתי מאוד לשחק בו. קונקורדנציות לתנ"ך, כמו אנציקלופדיות ומילונים, הם התקליטורים הכי טובים. עובדה, תמיד חוזרים אליהם.

"הקונקורדנציה הממוחשבת לתנ"ך". DBS מחשבים. 26 דולר (ועוד 20 שקלים דמי משלוח). טלפון 02־5384258 (מנויים חדשים ל"אינטרנט וורלד" יקבלו את התקליטור במתנה)



ד. העליבות של תומכי בזקנט בולטת שבעתיים על רקע המקצועיות הנקייה והנעימה של נטוויז'ן. נכון שהתרגלנו אחרת, אבל נטוויז'ן מוכיחה שאתה יכול להיות הכי טוב גם כשאתה הכי גדול.

השבוע מוציאה נטוויז'ן את "סופר וויז'ן", חבילה מהפכנית של שני תקליטורים עם פוטנציאל להפוך את האינטרנט לכלי עממי, פשוט, הגיוני ועוד בעברית. במה מדובר? הערכה של נטוויז'ן לוקחת את המשתמש העברי, חסר ידע במחשבים ככל שיהיה, ומדריכה אותו צעד צעד בהתחברות לאינטרנט. אורנה פיטוסי, חביבה כתמיד, מוליכה את המשתמש במסלול ההתחברות: מורידים חייגן, מורידים דפדפן, מורידים תוכנות, מורידים פונטים ויאללה לאינטרנט.

החידוש העיקרי, עם זאת, הוא שתי תוכנות תמיכה שנמצאות על התקליטור: FriendlyWeb ו־SupportNow. הראשונה נותנת אופטימיזציה של חיבור, מספקת תמיכה למשתמש בלי להטריד אותו בפרטים הקטנים. אפשר לכתוב, בעברית פשוטה, מה הבעיה, לשלוח את זה לתמיכה, והם עוזרים בו במקום. התוכנה השנייה משלימה את התמיכה והופכת את המשתמש לשקוף לגמרי. התומך של נטוויז'ן פשוט יטייל לכם במחשב ויתקן הכל.

בתקליטור השני יש לומדת אינטרנט מצוינת. היסטוריה של הרשת, מרכיביה השונים, השימוש בה, מה זה קבוצת דיון ולמה אנחנו צריכים מנועי חיפוש. שוב, נעים לעין, מעשיר, ובעברית. יופי של דבר. לקוחות נטוויז'ן ישלמו 20 דולר על החבילה. לקוחות חדשים ישלמו בין 35 ל־45 דולרים ויקבלו, בנוסף, גם התחברות לרשת לשלושה חודשים או חצי שנה. מומלץ.

HEWLETT PACKARD

בוקר טוב עולם.



HP PhotoREt II טכנולוגיית ההדפסה החדשה של HP הופכת כל ניירת עסקית להפקה מהודרת.



HP DeskJet 1120C
מדפסת צבע משרדית גם בפורמט A3



HP DeskJet 890C
מדפסת הצבע המהירה בעולם



HP DeskJet 720C
צבע אישי מושלם

מהי טכנולוגיית HP PhotoREt II וכיצד היא פועלת.

HP PhotoREt II היא טכנולוגיית הדפסה חדשנית המהווה פריצת דרך בתחום מדפסות הצבע. באמצעות שיטה זו ניתן להפיק במהירות רבה, הדפסות מרהיבות באיכות תמונה, על מגוון סוגי נייר, מנייר איכותי ועד נייר משרדי רגיל. קיימות שתי דרכים להגיע לאיכות תמונה גבוהה, אחת מהן היא הגדלת מספר נקודות ההדפסה, אולם שיטה זו מגדילה באופן משמעותי את גודלם של קבצי ההדפסה ופוגעת במהירות ההדפסה. שיטה יעילה יותר היא הגדלת מספר הצבעים בכל נקודת הדפסה



כשמגדילים את מספר הצבעים, איכות התמונה עולה מבלי להשפיע על גודל הקובץ

וזו השיטה החדשה של HP. טיפות הצבע בשיטת HP PhotoREt II הוקטנו ב–70% לגודל של 10 פיקוליטר (1×10^{-12} הליטר) בלבד וכתוצאה מכך המדפסת מתיזה 16 טיפות דיו בכל נקודת הדפסה (פיקסל) במקום 8 טיפות – בשיטות אחרות. זו הסיבה לכך שהמדפסות הפועלות בשיטת HP PhotoREt II מפיקות פי 30 יותר צבעים ממדפסות הפועלות בשיטות אחרות ומאפשרות לך להגיע לתוצאות חדות, חיות ומדויקות יותר מאי פעם באיכויות גבוהות גם על נייר משרדי רגיל.

HP PhotoREt II



לקבלת התוצאות הטובות ביותר, הקפד להשתמש במתכלי HP המקוריים.

מדפיסים בצבע על פי HP.

לקבלת פרטים על המשווק הקרוב אליך התקשר עוד היום למפיצים הראשיים:
CMS COMPUCENTER: 177-022-4066 EIM: 177-022-6299 או באתר האינטרנט: http://www.hp.com
לקבלת פרטים על משווקי המתכלים: מאגר 03-6484884, טכנורצף 03-5618804

ספק אינטרנט במדינת ישראל, שנת 1998

חשיפה: אקטיווינט חיברה חלק ממנוייה בלי רשיון ממשרד התקשורת ולאחרונה החלה לגבות סכומים שרירותיים באמצעות כרטיסי האשראי של לקוחותיה. 10% מהלקוחות עזבו אותה, אבל החברה לא נסוגה מתוכניתה הגדולה להנפקה בארה"ב - בקרוב מאוד



שלושה אתרי מחאה שהוקמו על ידי לקוחות מתוסכלים של אקטיווינט

בשבוע שעבר התלונן יובל דרור, לקוח אקטיווינט, במשטרה. מהות התלונה: איומים לכאורה בטלפון מאדם שהזדהה כסמנכ"ל אקטיווינט. האדם נזף בו על שהתראיין למדור זה, ואיים עליו שהוא ידאג לנישולו מכל נכסיו, "עד הפרוטה האחרונה". למרות שבאקטיווינט לא אישרו באוזנינו את קיום השיחה הזו, או כל דבר אחר, הרי שכמה ימים מאוחר יותר אישר יוסי מיבר, מנכ"ל "שני טכנולוגיות מידע 1994" ומנכ"ל אקטיווינט, ל־IOL, כי אכן התקיימה שיחה טלפונית בין סמנכ"ל אקטיווינט ליובל דרור. בשיחה הטלפונית, אמר מיבר, נמסר לדרור על הכוונה לתבוע אותו למשפט.

הפרסום שהקפיץ את אקטיווינט היה הידיעה הבלעדית על כך שהיא חיברה לקוחות באמצ[...] אנטנה ותחנת ממסר. חיבור כזה יכו[...] להיות טוב או רע, אך על פי המידע שבידינו אקטיווינט מחברת לקוחות באלחוט למרות שמשרד התקשורת מתנגד לכך, ועומד על כך שאסור לחברה להפעיל שירות זה (ראו מסגרת).

השבוע תיחשף פרשה חדשה: מתברר שאקטיווינט היתה אקטיווית מדי בחיוב כרטיס אשראי של לקוחותיה. חשיפת פרשות אלה, כמו שלושת ארגוני הלקוחות הממורמרים שהוקמו, אינם מרתיעים את אקטיווינט מתוכניתה הגדולה: להנפיק עצמה בארה"ב בקרוב, ולהפוך לחברה הנסחרת ב־NASDAQ לצד מיקרוסופט ונטסקייפ (ראו מסגרת). בהקשר זה יש משמעות קריטית למספר הלקוחות, לשביעות רצונם, ולאישור השימוש בטכנולוגיה האלחוטית. כל זה הושם השבוע בסימן שאלה.

פרשת הגבייה האקטיווית

נתחיל בלקוח הקטן יובל דרור, ארתו לקוח מהשבוע שעבר. לבקשתי, בדק השבוע יובל דרור את פירוט תשלומי הוויזה שלו, ומצא הפתעה: הוא גילה פעולת חיוב תמוהה של גבייה על ידי שני טכנולוגיות מידע 1994, החברה הגובה את התשלומים של לקוחות אקטיווינט, ושמנכ"לה הוא מנכ"ל אקטיווינט.

מחשבונו של יובל דרור נמשכו על ידי חברת שני 270 שקלים, בלא הסבר, בעסקת קרדיט. יחד עם הריבית יגיע הסכום ל־300 שקלים, אך מכיוון שהוא מחולק ל־10 תשלומים בהוראת אקטיווינט, החיוב לבעל החשבון בחודש הוא פחות מ־30 שקלים. תשלום נמוך, כמעט שאפשר לעבור עליו לסדר היום.

דרור ביקש מעוד לקוחות של אקטיווינט לבדוק את חשבונותיהם, ומתברר שאצל כולם הופיע אותו חיוב בלתי מוסבר. לא מדובר, אם כן, במתקפה אישית על חשבון הבנק של יובל דרור, אלא בחיוב חסר הסבר של לקוחות אקטיווינט, שהחל לפני כשלושה חודשים. ראיתי הודעה שלטענת אקטיווינט הובאה לידיעת הלקוחות, אבל ללקוחות החברה שאיתם שוחחתי בא החיוב בהפתעה גמורה, וכמה מלקוחות החברה כבר פנו ישירות לחברות כרטיסי האשראי בדרישה לביטול חיוב זה וחיובים תמוהים אחרים.

בעקבות החשיפה של סיפורי אקטיווינט, ובעקבות התרבות ארגוני לקוחות ממורמרים, ובמיוחד בעקבות הידיעה על האיומים והתלונה במשטרה של המרואיין שלנו, התגבר זרם התגובות של משתמשי אקטיווינט המגיע אלינו. אך הוא שינה את אופיו: בעוד שבעבר הופנו אלינו תלונות מלקוחות אקטיווינט שזה חודשים ממתינים לשווא לחיבור לאינטרנט, שמושכים אותם בלך ושוב ומאשימים במחדל דווקא את בזק, הרי שהשבוע עסקו מרבית התלונות בענייני הגבייה מחשבונות לקוחות אקטיווינט.

בין לקוחות אקטיווינט שחויבו, בלי ידיעתם, בסכום של 270 שקלים לאיש (300 עם הריבית), נמצאים לקוחות המחוברים לאינטרנט, וגם כאלה שממתינים לחיבורם זה חודשים, וטרם חוברו. חלק מהלקוחות שהופתעו מהחיוב ופנו לאקטיווינט בבקשה להסבר קיבלו תשובה שמדובר בטעות, או בחיוב בעבור "ביטוח שער הדולר". חיוב זה יבטיח אותם, כך נאמר להם, מפני עליית שער הדולר. לאלה שהתעקשו ודרשו משני טכנולוגיות מידע 1994 לבטל את החיוב, נכונה הפתעה לא־נעימה: לא רק שהחיוב לא הוחזר, אלא שהתשלומים על חשבון החיוב המשיכו לצאת מן החשבון כסדרם, למרות הוראתם המפורשת לאקטיווינט.

פרשה זו של חיוב בסכום תמוה שאינו מוזכר ספציפית בהסכם השירות, אינה המקרה היחידי של אי־סדרים במערכת החיוב של אקטיווינט. אחד המחויבים, רפי טל, במקצועו חשב של חברה מסחרית, מספר כי בנוסף לחיוב של 270 השקלים הוא חויב גם, בלי כל הסבר, בחיוב נוסף של 550 שקלים, בקרדיט של חמישה תשלומים. ההסבר שקיבל: קרתה טעות נוראה, ואנא ראה בכך תשלום לשלושה חודשים מראש. אומר טל: "אני לא מוכן לזה, אני מוכן לשלם רק מתי שצריך. אולי החברה הזו תיפול מחר? למה אני צריך להסתכן?". טל פנה לוויזה כ.א.ל, ושם, לפי בקשתו, ביטלו את החיוב השגוי. "התחושה שלי", אומר טל, "היא שהכניסו לי יד לכיס".

יש גם לקוחות מרוצים

רפי טל, אגב, מחובר לאינטרנט ומקבל שירות מאקטיווינט, ואפילו מרוצה מהרמה הטכנית של ביצועי המערכת בדרך כלל, חוץ משבועיים שבהם חווה בעיות. "נוח מאוד, ואני לא בא בטענות", הוא אומר על אקטיווינט, ואף ממליץ עליה לידידים.

כך הגיעה גם גלית אביב, מהנדסת מתל אביב, לאקטיווינט. אלא שאביב כלל אינה מחוברת, מאז שחתמה על הסכם לחיבור לאינטרנט בשתי נקודות לפני כארבעה חודשים. כפיצוי על אי חיבורה, קיבלה מהחברה חיבור באמצעות מודם, שעל איכותו הירודה הי[...] אומרת: "זו הפעם הראשונה שראית מודם מתחבר במהירות 4,800". אבי[...] חויבה מיד בחודש הרשמתה בפעמיי[...] 270 שקלים "ביטוח שער", אף על פ[...] שלא היתה מחוברת, ואפילו בטרם נג[...] בה ממנה הסכום הראשוני המופיע בה[...] זה, בסך 2,300 שקלים לשתי נקודות.

לאחר שאביב התעקשה לקבל א[...] 270 השקלים בחזרה, התגלה, מעש[...] פלא, כי היא בעצם חייבת כסף לאקט[...]

בפסיקה שמעניקה למיקרוסופט חלון הזדמנויות לצאת לשוק עם מערכת ההפעלה החדשה שלה קבע שופט פדראלי את 8 בספטמבר כמועד שבו יתקיים הדיון בעתירות שהוגשו נגד החברה. עד לתאריך זה תוכל החברה להפיץ את מערכת ההפעלה חלונות 98, כמתוכנן. השופט המחוזי תומס פנפילד ג'קסון, שקיבל את ההחלטה, גם נענה לבקשה לאחד בין התביעות שהוגשו נגד מיקרוסופט על ידי משרד המשפטים ו־20 ממדינות ארה"ב.

"מדריך האינטרנט הישראלי" ו"המדריך המלא (כמעט) לאינטרנט הישראלי" התאחדו, והם מציעים עכשיו את מנוע החיפוש iGuide, שכולל מדריך מסווג של אתרים לפי יותר מ־400 סיווגים, רשימה מלאה של כל שמות הדומיין באינטרנט הישראלי, מנוע חיפוש, מפות של תשתית ספקיות השירותים בישראל, כתובות דואר של אתרים וחדשות על האינטרנט בישראל. למרות כל השפע הזה, בינתיים אפשר לחפש באנגלית בלבד. http://www.iGuide.co.il.

חברת אפל מוחלת על כבודה, ומתחילה לאמץ טכנולוגיות Wintel (חלונות־אינטל), בניסיון לצמצם הוצאות ייצור ולהציע מגוון רחב יותר של מוצרי חומרה למשתמשי מקינטוש. בסדרה החדשה של המק יותקנו טכנולוגיות Wintel לגרפיקת תלת־ממד, Plug and Play ועוד.

למרות העיכובים החוזרים ונשנים בפיתוח של כרטיסים חכמים, כסף אלקטרוני ומסחר און־ליין, צופה ניקולאס נגרופונטה (ראש מעבדת המדיה ב־MIT ואחד הגורואים הגדולים של הרשת), כי בתוך כמה שנים עשוי המסחר האלקטרוני להשתלט על הכלכלה, ולייתר לחלוטין את הצורך להשתמש בכסף מזומן.

שבעה האקרים הופיעו בשבוע שעבר בפני ועדה של הסנאט הבוחנת את רמת הבטיחות באתרים פדראליים. ההאקרים הצהירו, כי אם היה להם את הכסף הדרוש, הם היו יכולים לפרוץ כמעט לכל אתר של סוכנות פדראלית "בתוך פחות מחצי שעה", לפענח תשדורות לוויינים ולעקוב אחר התנועות של הנשיא קלינטון.

ווינט בעבור השימוש בשירותי האינטרנט במודם: 600 שקלים.

רגע! איך יכול להיות "פיצוי" חינם כה יקר, ועוד כאשר שירותים רגילים בתשלום מלא עולים פחות מ־150 שקלים לחודש אצל רוב הספקים? אנשי אקטיווינט הסבירו לה, לדבריה, כי 30 השעות הראשונות הן חינם, במסגרת ה"פיצוי", אך לאחר מכן, כל שעה נוספת עולה שלושה־ארבעה דולר לשעה(!). במחירים האלה, לא ברור אם ה"פיצוי" מפצה את הלקוח או את הספק.

דו"ח אמין

עידו אמין

בצר לה, עשתה אביב צעד בלתי שגרתי, נכנסה למונית ויצאה אל מטה חברת אקטיווינט בשכונת התקוה. לדבריה, מדובר בחדר צפוף, הומה אדם וקולות רמים, כדוגמת אלה הנקראים בספרי מתח "חדרי הזעה". השיחה בינה לבין נציגת אקטיווינט התנהלה במסלולים הרגילים: למה חייבתם? מצטערים, כבר חייבנו. למה אני ממתינה כל כך הרבה זמן ואין חיבור? בגלל בזק. טוב, הבה נדבר עם בזק! כך אמרה לאביב עובדת אקטיווינט, הרימה את השפופרת, וחייגה מיד למספר טלפון כלשהו. "זה בקשר לגלית אביב", אמרה בטלפון, הנהנה מיד ואמרה לאביב כמנצחת: "אר־טו־טו יחברו אותך". עוד שימוש יצירתי בטלפון נעשה כאשר הוצע לאביב לדבר עם לקוח מרוצה. עובדת אקטיווינט חייגה למספר כלשהו, אך אביב לקחה מידיה את השפופרת מיד ושאלה: "אתה טכנאי של אקטיווינט?". "כן", ענה הקול בעברו השני של הקו, "מה הבעיה?".

במהלך המשא ומתן על הפרדת הכרוחות בינה לבין החברה, יצאה בת שיחתה מן החדר, ואביב יכלה לעיין בצג שמולה, שהכיל את כרטיס הלקוח שלה בחברת אקטיווינט. שם, לדבריה, ראתה כי לא הועבר לבזק שום תשלום בעבור הקו שהובטח לה. על השולחן ראתה גם פתק, שעליו כתוב: "לא לענות ל... " וכאן רשימה של שמות, ביניהם יובל דרור מיודענו. את שמו זיהתה אביב בעקבות הפרסום בטור זה.

ויזה מתערבת

לאחר שלושה דפי חשבון חודשיים של ויזה שעשו לה חושך בעיניים, והרפתקאות טלפוניות עם אנשי אקטיווינט, ביקשה אביב לבטל את ההסכם מכל וכל ולהשיב לה את כספה. על פי ההסכם, לקוחות של אקטיווינט המעוניינים לבטל אותו לפני חלוף שנה וחצי יצטרכו לשלם מאות שקלים.

אך לאחרונה צוטט יוסי מיבר, מנכ"ל שני טכנולוגיות, ב־IOL, כאומר "אכן, אנחנו מאפשרים למנויים שנרשמו וטרם חיברנו אותם לקבל את כספם בחזרה ולבטל את ההסכם בלא כל תביעה מצידנו, למרות שהשקענו ואנו משקיעים בהם כספים רבים בתשתית". ואכן, אקטיווינט מוכנה לבטל את ההסכם עם אביב ולהחזיר לה את הכסף שנגבה ממנה. אבל גם כאן יש עוקץ: הכסף יוחזר לאחר שיחלפו 75 ימי עבודה. 75 ימי עבודה לפי הגדרה מחמירה, כלומר בלי חגים, ימי חול המועד וסופי שבוע, יכולים להגיע לכמה חודשים.

בשלב זה, כאשר עד כה נגבו מאביב כ־2,800 שקלים (לא ברור אם זה כולל את ה"חוב" באשר לשימוש בשירותי המודם של שני, המגיע ל־600 שקלים), פנתה אביב לחברת ויזה כ.א.ל, בטלפון ובכתב, וביקשה לבטל מיידית את כל חיוביה לשני. לימור גור, דוברת ויזה כ.א.ל מסרה לנו: "חברת ויזה כ.א.ל סייעה בפניות לקוחות לביטול העסקות ובכך מתמצה חלקה של ויזה כ.א.ל בעניין". היא מוסיפה, כי עד כה כל פניותיה של חברת ויזה כ.א.ל לשני טכנולוגיות מידע 1994 מטופלות ביעילות. נפגוש את אביב שוב, כאשר היא תקבל את דף הפירוט החודשי הבא.

בדרך לעוד לקוח עצבני

שלושה פעילים מסייעים בידי יובל דרור (דואר: yuval_dror@hotmail.com) לרכז עשרות תלונות של משתמשי אקטיווינט מאוכזבים, שהצטברו בידיו. הם שוקדים על הכנת תביעה, שתוגש אם לא תושג פשרה ביניהם לבין חברת אקטיווינט. אתר מחאה אחר שנפתח השבוע הוא "אנטי־אקטיווינט" (http://come.to/actvnet), שם מחתימים על עצומה. "ברוכים הבאים לאתר הרשמי של מאוכזבי אקטיווינט", מברך האתר את הבאים בשעריו, ומכריז: "אקטיווינט, ספקית האינטרנט הגרועה ביותר בישראל".

נקודות ראשיות למחאה: שירות רע, חיבור איטי, ניתוקים רבים. יש גם עצומה, המתחילה במלים: "אקטיווינט מתייחסת ללקוחותיה כמו לזבל". התארגנויות אלה מצטרפות לאנ"א (ארגון נפגעי אקטיווינט), שאתרו הוקם כבר בסוף 97', תחת הכותרת "אקטיווינט – אינטרנט שתזמינו, תשלמו אבל לא תקבלו". לדברי דורון סוויסה, מקים האתר, הוא בחר להוציא את האתר אל מחוץ לגבולות ישראל, לאחר שנאמר לו כי מיקומו בישראל גורם להפעלת לחצים על החברה המארחת את האתר. היום האתר נמצא ב: http://www.antiactvnet.net. אנ"א עובד על תביעה משפטית. "אנחנו לא ילדים", אומר סוויסה, ומודיע שאינו מקבל חברים חדשים. עוד דף מחאה של לקוחות אקטיווינט נקרא, פשוט, ACTVSHIT ונמצא ב: http://members.xoom.com/acTVshit

מנפיקים בארה"ב

כל הדברים הנ"ל לא עוצרים בינתיים את מנהלי אקטיווינט ממטרתם: הנפקה בארה"ב. בעזרת מהלך עסקי עם חברה מקנזאס, מיסורי, שואפת אקטיווינט להגיע למעמד של חברה נסחרת בבורסת NASDAQ בארה"ב, לצד מיטב חברות ההיי־טק הבינלאומיות. בינתיים, הולך וקרב מועד פקיעת האולטימטום של משרד התקשורת לחברת שני ואקטיווינט. משרד התקשורת דרש, עד תחילת מאי, החלפת החיבור האלחוטי בקווי בזק. הוא גם דורש את רשימת המנויים הקיימים, ותיק המכיל את כל פרסומי החברה בעיתונות.

מספר מנויי החברה המחוברים בקשר נל"ן לסוגיו, מוערכים על ידי החברה בכ־1,000, מהם כ־200 המחוברים בקשר אלחוטי. אנו נמשיך לעקוב יחד עימם אחר המתרחש.

"יהיה בסדר, יש לנו מוצא"

ראשי אקטיווינט מגיבים

נאורה שם־שאול

לאחר שתיקה ארוכה ביחס לפרסומים על המתרחש באקטיווינט, הסכימו השבוע נציגי החברה לענות לשאלות, בכינוס שערכו ביום ששי במלון הילטון בתל אביב, ושעסק בסחר אלקטרוני בקניון הווירטואלי של אקטיווינט. אל הכינוס הגיעו, נציגי עסקים "אינטרנטיים" כגון אינטרנט זהב וקומרס־נט, וגם נציגי חנויות אמיתיות, כגון סופרמרקט גרינברג וקר־אופ צפון. עוד באו אורחים מויזה כ.א.ל, בנק דיסקונט, יורוקום וכללקום. במהלך היום חשף מנכ"ל אקטיווינט, יוסי מיבר, טפחיים מהמתרחש בחברה.

לדברי מיבר, אקטיווינט היא חברה בערבון מוגבל, שבעלי המניות בה הם מיבר עצמו מ"שני טכנולוגיות", משקיע פרטי ששמו קארד־נט, ישראל רוזנפלד (דרך חברת האחזקות IMR), וגם 2,500 מלקוחותיה הראשונים, שלהם הובטח כי אחוז סמלי ממניות החברה יעבור לרשותם בבוא היום.

התוכנית העסקית כוללת חיבור לקוחות לאינטרנט בטכנולוגיות מתקדמות, והתמחות בסחר אלקטרוני במסגרת קניון וירטואלי. בשנת 97' הפסידה החברה כ־1.5 מיליון שקלים, אך כבר ברבעון הראשון של שנת 98' היא מדווחת על רווח של בערך מיליון שקלים. ראשי החברה צופים רווח כולל של 3 מיליון דולר ב־98', ו־6 מיליון דולר ב־99'.

מדוע מצהירה על עצמה החברה בפרופיל החברה כי היא חברה ציבורית?

מיבר: "בימים אלה עברה החברה תהליך של מיזוג עם חברה אמריקאית הנסחרת בבורסה. זהו תהליך שנקרא רוורס־טייק־אובר, ומקובל בעולם העסקים. בתהליך כזה לוקחים חברה הרשומה בבורסה והתרוקנה מתוכן מסיבות כלשהן, ומכניסים לה תוכן ופעילות בכך שממזגים אותה עם חברה פעילה, ומחזירים את המניה למצב סחיר. עד כה השקענו בעסק הזה לבד. עתה התמזגה אקטיווינט יחד עם ITD, חברה פרטית אמריקאית העוסקת בתקשורת לווינית, לתוך חברה בורסאית בשם Car of Florida (את השם נחליף בהזדמנות). One Stop בתוך שבוע תראו שיוצאת על כך הודעה לבורסה, והמניה שלנו תוצע לציבור הסוחר ב־NASDAQ".

יציאה לבורסה, אפילו בתהליך כזה, דורשת שהחברה תהיה בעלת ערך. מה יפתה את הציבור האמריקאי להשקיע בכם?

"כבר עתה הביעו גופים אמריקאים עניין לסחור במניה שלנו, ברגע שהיא תצא לבורסה. הציבור האמריקאי מאמין בעתיד של סחר אלקטרוני, ואנחנו אכן עושים מאמץ עילאי בימים אלה להגדיל את בסיס הלקוחות שלנו ולהראות את הפעילות הגדלה בקניון הווירטואלי".

מה באשר לשביעות רצון הלקוחות? משקיעים בחברת שירותים רוצים לדעת שמקבלי השירותים אכן מרוצים מהם, לא כן?

"המערכת שלנו חדשה וחדשנית. אנחנו חברה בצמיחה גדולה, ולא כולם מיומנים ויודעים לתת תשובות. נכון, יש אנשים לא מרוצים. צריך לקבל בהבנה, זה לוקח זמן. בנוסף לכך, יש כמה גורמים בארץ שמנסים לסכל את ההצלחה, שחוששים מתקדים שיתחרה בטלפוניה ובכבלים, ומסכסכים בינינו לבין משרד התקשורת. זוהי סתם היטפלות, ולכן אנחנו גם מכינים תביעה נגד מי שמשמיץ. אלה אינם איומים, אלא היערכות הוגנת לתביעה משפטית".

החידוש בגישתה של אקטיווינט לנושא חיבור משתמשים לאינטרנט היה בכך שהיא חיברה משתמשים, באמצעות קווי נל"ן של בזק, לנתב ביתי או שכונתי. הקישור בין המשתמשים, בטווח של חצי קילומטר, נעשה בקו אלחוטי. אבל לאקטיווינט אין כלל רשיון ספק אינטרנט. היא השתמשה ברשיון ספק אינטרנט שקיבלה בזמנו שני טכנולוגיות ממשרד התקשורת. אבל גם רשיון זה אוסר, כיום, לספק שירותי אינטרנט בקשר אלחוטי.

המערכת של אקטיווינט מושתתת על שימוש בתדר אלחוטי 2.4, שלדברי החברה, נמצא בשימוש בכל העולם, ואף לא מצריך קבלת אישור. לכן נבנתה המערכת של אקטיווינט על תדר זה, למרות תנאי רשיון ספק האינטרנט של שני. הסבר זה ניתן גם למשרד התקשורת, אלא שלפני כחודשיים הציב משרד התקשורת אולטימטום, ובו דרש משני להחליף את החיבור האלחוטי של המשתמשים לחיבור באמצעות קווי בזק.

איך בניתם עסק שלם המשרת לקוחות, בלי רשיון?

מיבר: "הגשנו מסמכים של היועצים המשפטיים שלנו, בהם הסברנו למר טייטלמן מאגף הרישוי במשרד התקשורת מדוע השירות שאנו מספקים אינו נוגד את הפיסקה הזו ברשיון. בין שאר הנימוקים, הסתמכנו על העובדה שתדר 2.4 מותר לשימוש בלא רשיון בכל מקום בעולם; שאנו משתמשים בחיבור אלחוטי רק למרחק חצי קילומטר; וכן בעובדה שאנו משתמשים בציוד קצה לקשר האלחוטי של חברת בריזקום, שקיבלה אישור לציוד שלה ממשרד התקשורת".

ובעת אתם יוצאים במבצעי פרסום מוגברים מפני שקיבלתם את האישור?

"לצערי עדיין לא. לפני כשלושה חודשים קיבלנו 'נו..נו..נו..' ממשרד התקשורת, וניתנה לנו אורכה עד שהנושא ייבדק אצל היועצים המשפטיים שלהם. בינתיים הם אישרו לנו להמשיך ולספק את השירות ללקוחות שהתחברו, ואסרו עלינו לחבר מנויים חדשים. לכן כל ההתקנות שביצענו מאז עושות שימוש בקו חיוג של בזק, ורק 209 הלקוחות שכבר חוברו באלחוט עדיין משתמשים בו. עבורנו זה טרטור רציני והשקעה מעל הצפוי. אלא שבינתיים בזק, שהתנגדה לתפישה שלנו, הבינה שזה משתלם לה והחלה לחבר בקצב טוב יותר משתמשים שחיכו בתור. עכשיו משרד התקשורת הודיע לנו על החלטת היועצים המשפטיים שלו שלא לאשר את השירות, והורה לנו לחדול תוך שבוע מאספקתו ללקוחות".

אז מה יקרה בעוד שבוע?

"יהיה בסדר. יש לנו מוצא, פתרון משפטי, הנמצא כעת בדיון בדרגים הגבוהים ביותר, והוא יסתבר לכם במשך השבוע".

"למתלוננים יש בעיה פסיכולוגית"

להלן כמה נתונים שנמסרו על ידי סמנכ"ל אקטיווינט, ישראל רוזנפלד, והממונה על שירות לקוחות, איריס בן־דור: לאקטיווינט התחברו עד היום כ־4,000 לקוחות, מתוכם ביטלו את המנוי כמה מאות – לפחות כ־10%. קצב חיבור משתמשים חדשים, לדבריהם, נמצא בעלייה, ועומד על כ־1,000 איש לחודש. מתוך 4,000 המנויים הקיימים, רק 1,000 הם בעלי מנוי של קו נל"ן, וכל השאר מנויים בחיוג רגיל. מבין אלה שמחוברים בנל"ן, רק 209 הספיקו לקבל את הפתרון האלחוטי, ולכל השאר קו פריים־רילי עד הבית. קניון אקטיווינט מדווח על ממוצע של 10 קניות ליום בסופרמרקט וכ־200 קניות בחודש בחנות המחשבים פלונטר.

ישנם ארגוני לקוחות המתלוננים נמרצות על השירות. מה קורה שם?

בן־דור: "לא ביצענו סקר לקוחות, אך לפי דעתי שביעות הרצון בקניון עומדת על 100%. לא קיבלנו שום תלונה חוץ ממישהו שהחזיר מדפסת בגלל טעות בהזמנה".

רוזנפלד: "הבעיה של הלקוחות המתלוננים היא פסיכולוגית. כשמישהו מתחבר מקו נל"ן, הוא מיד רוצה זמני תגובה פנומנליים ומצפה לשיפור עצום. כשהוא מתבדה, הוא מתחיל להתלונן. צריך להרגיע אותו ולפתור את הבעיה הפסיכולוגית".

רוב התלונות אינן נראות כנוירוזות או קפריזות של לקוחות, אלא תלונות על שירות לקוי, איחורים ניכרים באספקת שירותים שכבר נגבה עליהם תשלום, חיובי אשראי שגויים וכדומה.

רוזנפלד: "אלה הם רק 50 רעשנים שעושים בלגן. אני לא רוצה להתייחס לתלונות שלהם, מבחינתי הם יכולים לבקש את הכסף בחזרה וללכת מפה".

הוצגו לנו חיובים שגויים שלא הוחזרו ללקוח. למשל 270 שקלים תמורת הפרשי שערים – חיוב שנכפה על הלקוחות, ובקושי הוחזר לחלקם.

רוזנפלד: "ראשית, החיוב הוא על 15 שקלים לחודש, ולא על תשלום חד פעמי של 270 שקלים. שנית, אנחנו הפצנו מכתב ללקוחות שבו הודענו שמי שלא רוצה את הסידור הזה יכול לבטלו. חלק מההחזרים בוצעו ישירות על ידינו וחלק על ידי חברות האשראי. בפועל, אולי היתה רק טעות אחת והיא תטופל. כל השאר הם פשוט שקרנים ו'טראבל־מייקרים'".

פורנוגרפיה זה גם עניין של טכנולוגיה

שליש ממשתמשי האינטרנט בילו לפחות פעם אחת באתר סקס, תעשיית הפורנו היא השלישית בגודלה באינטרנט, אחרי הפורנו מסתערים על כל חידוש טכנולוגי. המיתוס, לפיו אתרי הפורנו מחזיקים את האינטרנט, מתגלה כנכון מאוד

קרלין לילינגטון, גרדיאן

בשעת לילה מאוחרת בלונדון, בוהק מסך מחשב באור כחול, ומקרין סרט וידאו חי. בסטודיו קטן ברובע כלשהו של לוס אנג'לס, בשעת צהריים, יושבת בחורה – ששיער בלונדיני גולש עד מותניה – ברגליים פשוקות על שולחן, ומותירה מעט מאוד מקום לדמיון. נעולה בנעליים בעלות עקבים מחודדים – לבושה היחיד – היא רוכנת לאחור, ומאחורי שדיה הזקורים מתגלה אביזר התפאורה היחיד שלה – המחשב.

טכנולוגיה כפטישיזם. זאת מערכת יחסים שהיתה צפויה להתפתח מהרגע שבו יצאה הטכנולוגיה מידיהם של אנשי מחשבים יורמים, ועברה לככב במודעות פרסום גאות למחשבים ומוצרים נלווים, שמתעקשות לטעון שהגודל חשוב, ושגדול יותר – כפי שחשדנו תמיד – הוא טוב יותר.

עם פורנוגרפיה און־ליין, המדיה הפכה גם למסר. טכנולוגיה איננה רק כלי להעברת תכנים פורנוגרפיים, אלא – שלא בדומה לתעשיות הפורנוגרפיה המודפסות והמצולמות – היא מעניינת בזכות עצמה. אתרי פורנו מתגאים במפרטים הטכניים שלהם ומציגים לראווה טכנולוגיות עם שמות נוצצים (סיליקון גרפיקס, סאן, סיסקו ומיקרוסופט הן החברות המועדפות), והזמנות לבקר ב־Live Java Chatroom, ובמקומות חביבים נוספים.

אפילו התעשיות הביטחוניות לא מסתערות על ההתפתחויות הטכנולוגיות במהירות כזו, בחדשנות כה רבה ועם החזרי השקעה כה גדולים, כפי שעושים הפורנוגרפים. האחרונים קונים את הציוד הטוב ביותר, משתמשים בחלק משרתי האינטרנט הטובים ביותר בשוק כדי להשיג חיבור אולטרה־מהיר, ישירות לעמוד השדרה של האינטרנט, והם תמיד להוטים לבחון את היישומים החדשים ביותר; כל דבר כדי לדחוף תמונות מהר ככל האפשר למשלמים שבקצה השני של העכבר.

החל מווידאו באינטרנט ועד לצ'אט חי, מעסקות מקוונות בכרטיסי אשראי עד לטכנולוגיית דחיסת תמונות – תעשיית הסקס ברשת בדרך כלל היתה שם ראשונה, והיתה החלוצה ביצירת הפורמט. סקס הוא האפליקציה הלוהטת של האינטרנט.

"הפורנוגרפים תפסו את הערך השיווקי של האינטרנט לפני כל תעשייה אחרת", מודה מהנדס יישומים בכיר בחברה הוליוודית המספקת ציוד מחשבים לתעשיית הקולנוע, ומן הצד, גם לפורנוגרפים. אותן תחנות עבודה שריריות ומהירות ואותם שרתים שיוצרים את הדינוזאורים בשוברי הקופות של סטיוון ספילברג, הם גם אלה שמריצים את עולם הסקס הווירטואלי.

פורנוגרפיה נמצאת ברשימת חמש התעשיות המובילות ברכישת ציוד מחשבים מתקדם, הוא טוען, ומציין שהמחשב

> **עם פורנוגרפיה און־ליין, המדיה הפכה גם למסר. טכנולוגיה איננה רק כלי להעברת תכנים פורנוגרפיים – היא מעניינת בזכות עצמה**

Origin 2000 של סיליקון גרפיקס הוא הבחירה העכשווית של תעשיית הפורנו לתחזוקת אתרי אינטרנט. אבל תעשיית הטכנולוגיה לא מודה שיש לה כאלה מעריצים, "אף על פי שכולם שם יודעים שתעשיית הפורנו היא אחד הלקוחות הגדולים ביותר". החברה שבה עובד הדובר דאגה לצרכים הדיגיטליים של אתרי פורנו רבים; "הרבה יותר מכפי שאני מעוניין לחשוף", הוא נאנח, "אבל אם מישהו מגיע אלינו עם צ'ק של 250 אלף דולר..."

האתרים הגדולים יותר ישמחו להוציא רבע עד חצי מיליון דולר במכה אחת במסע קניות של מחשבים, הוא אומר, מפני שהם תמיד מחפשים טכנולוגיה שתספק דרך חדשה לצפות בחלקי גוף (הדבר החם בשוק כיום הוא מצלמה שמשתמש הקצה שולט בזווית הצילום שלה, כך שהוא יכול לצפות בדוגמנית כרצונו). ההצדקה לחידושים טכנולוגיים פשוטה: אתרים למבוגרים מבינים טוב מאוד את ההחזר שהם יקבלו על ההשקעה, הוא אומר.

קחו לדוגמה את Dannis's Hard Drive, אתר אינטרנט שהוקם בלוס אנג'לס ב־95' על ידי דני אש, חשפנית לשעבר שלמדה בעצמה HTML. לאתר, הפופולארי יותר אפילו מהאתר של פלייבוי, היו הכנסות של 2.7 מיליון דולר בשנה שעברה, והתחזית של אש היא שב־98' יגיעו ההכנסות ל־3.5 מיליון דולר. מספר הכניסות היומי לאתר הוא 5 מיליון בממוצע, ויש לו 22 אלף מנויים שמשלמים 14.95 דולר בחודש תמורת גישה ליותר מ־15 אלף תמונות של 250 דוגמניות (רבות מהתמונות הן של דני אש עצמה), 450 ערוצי וידאו שהותקנו זה עתה, ושישה ערוצי וידאו חי.

מה מושך את מנוייה, גברים ברובם, לחפש שדיים ועכוזים דיגיטליים? "סקס הוא כל כך מעניין", אומרת אש. "ובואו נודה בזה: כל גבר בעולם מאונן, והם פשוט מחפשים גירויים חדשים כל הזמן".

והם גם שמחים לשלם בעבורו. על פי חברת המחקר פורסטר, היחידה בתעשייה העוקבת אחר שוק אתרי האינטרנט למבוגרים, הפורנוגרפיה ברשת הניבה רווחים של 137 מיליון דולר מהאינטרנט ב־97', שאמורים לצמוח ל־185 מיליון דולר השנה, ול־366 מיליון דולר עד 2001. בעוד שזוהי רק טיפה בים הרווחים של תעשיית הפורנו האמריקאית – שהסתכמו בכ־10 מיליארד דולר בשנה שעברה – המספרים נלחשים בלהט בקרב חוגי המסחר האלקטרוני.

פורנוגרפיה באינטרנט נמצאת במקום שלישי מבחינת רווחיות מבין תעשיות האינטרנט, אחרי מחשבים (מכירות של חומרה ותוכנה) ונסיעות (מכירת כרטיסי טיסה). שליש מכל משתמשי האינטרנט אומרים שהם ביקרו באתר סקס. החטא משתלם.

האפשרות להתעשר במהירות מאתרי סקס היא הדבר שגרם להם לשגשג. עיתון תעשיות האינטרנט Inter@ctive Week העריך שבשנה שעברה היו ברשת כ־10,000 אתרים עצמאיים למבוגרים, החל מאתרי חובבים דרך אתרים כמו זה של "פנטהאוס", ועד לאתרים של מין קשה. אתרים מבוססים עושים רווח של 60% עד 80% (ההוצאות כוללות אנשי צוות, תמונות, תקשורת והוצאות עקיפות), ואתרים בינוניים (כאלה שמבקרים בהם כ־50 אלף אנשים ביום) מכניסים כ־20 אלף דולר בחודש. במרבית האתרים פזורות פרסומות (באנרים), שבעל האתר מקבל 18 סנט בעבור כל הקשה עליהן (בהשוואה לסנט אחד או שניים בעבור הקשה על פרסומות באתרים רגילים).

רוס (הוא מעדיף שלא למסור את שם משפחתו כי "השכנים שלי לא בדיוק ישמחו") מנהל אתר אינטרנט לונדוני הולך וגדל של רשימות שירותי ליווי, XecEscorts, יחד עם אשתו, בעצמה נערת ליווי לשעבר. XecEscorts גם מקבלת 50% מדמי המנוי הראשוניים אם משתמש קונה דרכה מנוי לאתר אחר – שהם הכנסה של כ־1,000 דולר נוספים בחודש.

הנפח העצום של סקס באינטרנט יוצר בעיות שיווקיות גם לאתרים גדולים כמו Hard Drive; כיצד לבלוט בקהל? שיטה אחת היא לנופף בהמלצות הטכנולוגיות של האתר שלך. אתר שנקרא Pure Hardcore לא רק מבטיח "גישה בלתי מוגבלת ליותר מ־200 אתרי XXX לוהטים!", אלא גם "גישה בלתי מוגבלת לחדרי צ'אט המופעלים בטכנולוגיית ג'אווה". חברה מטקסאס לאתרי מבוגרים הנקראת GayHosting מנופפת בגאווה בסמליה של יכולת טכנית באתר הבית שלה: "הרשת שלנו מופעלת על ידי שרת של סיסקו ותוכנות של מיקרוסופט".

בחודש שעבר, הציגה דני אש עמוד שלם של פרטים טכניים וז'רגון הקשור למעבר של Hard Drive לאחרונה לחברת אינטרנט גדולה יותר, Above.net, שבעמק הסיליקון. הדף כולל תמונות עירום שלה לצד שני טכנאים שנראים לחוצים, ומוסר את הסיפור המלא: "40 שמות דומיין, 2 ג'יגה בייט של תמונות, קצב נתונים של עד 9.5 מגהביטים בשנייה, ר 5 מיליון מבקרים ביום... שרתי אינטרנט חדשים לגמרי, שרתי דואר חדשים, שרתי DNS חדשים".

נגרופונטה ודוגמנית עירום

הידע הטכני אינו הצגה; אש שקלה להפוך למתכנתת במהלך הפסקה בקריירת החשפנות שלה (היא אהבה את הלקוחות אולם תיעבה את הבעלים והסוכנים המגעילים של מועדוני החשפנות). מחשבים "היו בשבילי כמו פאזל שצריך לפתור". היא גילתה את האינטרנט מוקדם. היא היתה מכורה לקבוצות דיון, ואהבה במיוחד להיות אחת הנשים היחידות בקבוצות כגון alt.sex.breast. "זה היה כמו להיות האשה היחידה הצועדת לתוך עיר של מחפשי זהב", היא אומרת.

ברגע שהיא ראתה את האינטרנט בפעולה, בקיץ '95, היא לקחה לחופשה השנתית שלה שני ספרים: "מדריך HTML לסגנון" ו"להיות דיגיטלי" של ניקולאס נגרופונטה, שהוא עדיין אחד הספרים האהובים עליה. "כולם שכבו על החוף עם ספרים של ג'ון גרישם ורומנים זולים", היא צוחקת.

אולי אין משהו שמסמל את המעבר של הטכנולוגיה מכלי של יורמים ממושקפים לכלי סקס, יותר מאשר הזיווג בין חשפנית לנגרופונטה על גבי מגבת חוף אחת. אהבת הטכנולוגיה אינה נתפשת עוד כבושה, ואנשים שבעבר אולי היו מלגלגים לאפשרות שיהיה להם משהו יורמי כמו אתר אינטרנט אישי – למשל זונות – חובקים כעת בהתלהבות את טכנולוגיות האינטרנט.

"ברשת, הלקוח הוא בדרך כלל בן המעמד הגבוה, עם עבודה טובה ומשפחה. לולא האינטרנט, לעולם לא היה לי מספיק אומץ כדי לעמוד בפינת רחוב ולפתות לקוחות"

רוס מהאתר XecEscorts אומר, שנשים רוצות להקים לעצמן אתרים ברגע שהן מגלות שהקשרים שלהן נוסקים; לכן, לעתים קרובות הוא מציע את שירותיו חינם למשך חודש או חודשיים – ובטוח שהלקוחות ישארו. כיום מיוצגות באתר שלו 80 נשים, בהשוואה לארבע שהיו בפתיחתו, ביולי '97. הוא ואשתו בקושי מצליחים לעמוד בביקוש: "אנחנו קורסים תחת העומס. יכולנו להגדיל את האתר פי ארבעה בן לילה אם היה לנו את כוח האדם הדרוש".

רוס גובה 65 דולר לחודש בעבור עיצוב ותחזוקת אתר, ואשתו אומרת שזהו מחיר כלכלי כדאי ללקוחות, בהתחשב בעובדה שמודעת פרסום גדולה בעיתון עולה בממוצע 195 דולר לשבוע. כמו פרסומות מודפסות, נדמה כי נציגי החוק אינם ששים לרדוף אחר אתרי אינטרנט לשירותי ליווי, ורוס, שפגש את אשתו באמצעות האינטרנט, מציין כי XecEscorts "פשוט מציעה שוק שבו אנשים יכולים למכור את מרכולתם".

לנשים מהתחום, היתרונות של אתר הם סיפוק דרך בטוחה יותר ליצירת קשרים ראשוניים ומשיכת לקוחות ממעמד המנהלים. אומרת ג'סיקה, נערת ליווי לונדונית: "אני חושבת שזה בטוח יותר בגלל שהלקוח הוא בדרך כלל בן המעמד הבינוני או הגבוה, עם עבודה טובה ומשפחה. לולא האינטרנט, אני חושבת שלעולם לא היה לי מספיק אומץ כדי לעמוד בפינת רחוב ולפתות לקוחות".

ג'סיקה, בלונדינית דו־מינית תמירה הדוברת שתי שפות, בעלת עבודה יומית רגילה ותואר שני, גובה 1,620 דולר לביקור לילי, מתראה בממוצע עם עשרה לקוחות בחודש, וטסה סביב העולם לפגוש גברים שפגשה באינטרנט (על חשבונם): "אני יוצאת לערב שבו לוקחים אותי למסעדת יוקרה ואחר כך לתיאטרון, (אולם) במרבית הפעמים הביקור בתיאטרון לא יוצא אל הפועל. אחר כך מגיע, בדרך כלל, לילה של תשוקה!"

הטכנולוגיה גם פתחה פתח לגישה רצינית יותר לשוק הסקס. ג'ניס קרייפ היא העורכת של Eroscan, מדריך בעל טון אפל לעולם הסקס באינטרנט (כמו אתרים רבים למבוגרים, Eroscan מדרג את עצמו באופן וולונטרי כדי שאפשר יהיה למנוע גישה של ילדים אליו בעזרת תוכנות חסימה לאינטרנט כגון NetNanny). בעוד שהרבה מנועי חיפוש ואינדקסים לאתרי סקס קיימים רק כדי לפרסם אתרים בתשלום או כדי להציג תיאורים מפי מנהלי האתרים, שלעתים קרובות הם מטעים, Eroscan בודק וסוקר כל אחד מהם, ואחר כך מסווג אותם תחת כותרות כמו "אמנויות הבמה", "שירה וארוטיקה" ו"פטישים, פרקטיקה ומומחיות".

ג'ניס קרייפ, שבעבר עסקה בתכנון וניהול מאגרי מידע ובעיצוב וניהול אתרי אינטרנט, היא אולי דמות מייצגת של בעלי ידע טכנולוגי שמגלים פתאום שהם שמחים להפוך את הסקס לקריירה רצינית. ידידה המנהלת את אתר הסקס Blowfish הגתה את ההצעה המקורית. "חשבנו שהמשתמשים יהיו מעוניינים במקור שבו הם יוכלו לקבל תיאור כן של החומר שמוצע באתרים, ולא סתם סיסמאות פרסומיות", היא אומרת.

אולם אפשר לומר שהאדם היושב במקום הטוב ביותר באולם שממנו רואים את ההתלהבות ההדדית שמגלים עולם הסקס ועולם הטכנולוגיה זה בזה היא אמילי וורן, מנהלת המערכות של Danni's Hard Drive. אחרי שאש פרסמה את כתובת הדואר האלקטרוני של וורן בדף המתאר את השיפורים ב־Hard Drive, קיבלה וורן יותר מ־200 מכתבים אלקטרוניים מגברים שהתעניינו הן במפרט הטכני והן בסקס. לדבריה, היא רגילה לכך שכשגברים שומעים היכן היא עובדת, "קודם כל הם מופתעים. אחר כך הבחור שואל בדרך כלל שאלה טכנית כגון 'באיזה סוג שרתים אתם משתמשים?' או 'כיצד פועל העניין של מסחר בזמן־אמת?', או שאלה הנוגעת לאחת מ־250 הדוגמניות באתר, למשל 'האם דני יפה במציאות כמו בתמונות?'", היא אומרת. "אחר כך הם שואלים אם הם יכולים לקבל את העבודה שלי".

סקס תלת־ממדי

"הסקס הווירטואלי התלת־ממדי הלוהט ביותר!" מתגאה Hot & Heavy, אתר סייבר־סקס הולנדי. "השתמש בעכבר שלך לסובב את הנערות/הזוגות הלוהטים ביותר בשלושה־ממדים. טכנולוגית QuickTime VR האחרונה!"

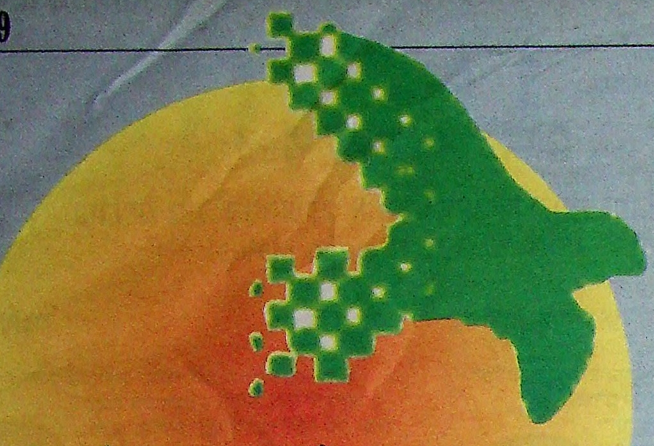
באמצעות תוכנת QuickTime של חברת אפל, שמאפשרת [illegible]תמשי המחשבים להזיז ולבצע שינויים ב[illegible]ם בתלת־ממד, מותחים אתרים כאלה את גבולות האפשרויות של משתמשי הרשת ומשתמשי סי.די רום שמחפשים מפגשים עם חתיכות וירטואליות וחתיכים דיגיטליים. ניתן גם לחוות סקס תלת־ממדי באמצ[illegible] סי.די רום כמו "ואלרי הווירטואלית" ו"Virtual Sex Shoot".

כל הפעילויות הללו מכונות VR (מציאות מדומה) או סייבר־סקס. אולם, לדברי מתכנתים, הן מחווירות לעומת החוויה העתידית של VR. מעריצים של מציאות מדומה ארוטית מצפים ל"טלה־דילדוניקס" – אינטראקציה עם גוף תלת־ממדי ממוחשב שאינה רק ויזואלית, אלא משלבת גם מגע.

כבר עתה, קיימת טכנולוגיה המאפשרת יצירת שחזור תלת־ממדי של מודל חי, שאפשר לעשות לו אנימציה מוגדרת. על ידי שימוש בטכניקות מעולם הסרטים, אנימטורים יכולים להציב אשה על גבי פלטפורמה מסתובבת ולסרוק אותה בעזרת לייזר. כשהגוף מסתובב, הלייזר מודד את המרחק בין נקודות על פני הגוף בפרוסות אנכיות, ויוצר "טבעת טופולוגית", כפי שמכנה זאת אנימטור מלוס אנג'לס. אחר כך מחברים את הנקודות כדי ליצור מסגרת המשמשת ראי של גוף האשה. אז ניתן לחבר חיישני תנועה למודל כדי ללכוד תנועות ספציפיות. מוסיפים עור ומרקם למודל – ומקבלים שכפול וירטואלי.

מודל כזה יוכל להגיב לפקודות מחשב ופקודות קוליות. "תוכל להגיד לה לעשות כל מה שתרצה", אומר מהנדס הוליוודי בתעשיית הסרטים. בטווח הארוך יותר, אולי בעוד עשור, הוא מנבא כי תהיה אפשרות לקבל ולתת סיפוק וירטואלי באמצעות חיישנים אינטראקטיוויים. באמצעות מכשיר דמוי קסדה, שמאפשר למשתמש לצפות בעולם שנוצר על ידי מחשב, וכפפת מידע הקולטת ומשדרת את תחושת המגע, אדם כבר יכול להיכנס לעולם דיגיטלי אינטראקטיווי. צוות מחקר בגרמניה יצר אב טיפוס של חליפת גוף חיישנית שלמה לסקס וירטואלי.

הטכנולוגיה מסורבלת כעת, אבל זה צפוי להשתנות. "צעצוע סקס בסגנון 'בלייד ראנר' יהיה קיים בעתיד", אומר המהנדס. "השאלה איננה האם זה יקרה או לא – אלא מתי".



מנסים ליצור לחץ

אתר האינטרנט של "רשת החופש הדיגיטלית" נותן במה למאמרים וקריקטורות שצונזרו ברחבי העולם. המארגנים מקווים שמשהו ישתנה

סלימה גזלי, עיתונאית אלג'ירית, היתה עורכת השבועון "לה נסיון" שיצא לאור בשפה הצרפתית, וחברה בתנועה הפמיניסטית באלג'יר. הדעות שלה הרגיזו יותר מדי אנשי ממשל במולדתה, והיא הושלכה לכלא, אחרי שמאמרים שלה, כמובן, נאסרו לפרסום. אלה שעוקבים אחרי המאבק של גזלי, וגם כאלה שכלל לא ידעו על קיומה, יכולים לקרוא את כל המאמרים המצונזרים באתר של "רשת החופש הדיגיטלית".

"רשת החופש הדיגיטלית" היא תנועה של מתנדבים, הפועלים נגד צנזורה והגבלות על חופש הב[illegible] בכל העולם, באמצעות פרסום של [illegible] מצונזר באתר האינטרנט שלהם. האתר, שנחנך בראשית החודש, מציג מאמרים, קריקטורות, מכתבים אישיים ומסמכים שצונזרו במדינות שונות, מתוך כוונה להאבק במשטרים שאינם מכבדים זכויות אזרח בסיסיות, ומשתיקים בכוח פעילים פוליטיים ומתנגדי משטר.



"הרעיון הוא לנסות ליצור לחץ על מדינות שבהן עדיין מתקיימים חוקי צנזורה, ולהוכיח להן שבאמצעות האינטרנט אנשים שקודם לכן נאסר עליהם להתבטא, או שנאסרו ועונו בגלל דעותיהם, יכולים היום לקבל במה רחבה מאי פעם", אומר בובסון וונג, מנכ"ל רשת החופש הדיגיטלית, "אנחנו רוצים לתת פתחון פה לכל המדוכאים והמושתקים, כי אנחנו מאמינים שבלי חופש ביטוי העולם הוא מקום אפל ומושחת הרבה יותר".

האתר של "רשת החופש הדיגיטלית" מכיל היום חומרים שצונזרו ב־27 מדינות, ביניהם קריקטורה שהביאה לסגירתו של עיתון באלג'יר וכליאתו של הצייר, מאמר של עיתונאי מקמרון שהעביר ביקורת על הנשיא וכתוצאה מכך הושלך לכלא, מכתבים אישיים של אסירים פוליטיים שהוברחו בסיוע מבקרים בכלא, תצלומים, קריקטורות ומאמרים מסין, קניה, קובה, דרום אמריקה ועוד.

"אני מקווה שאנשים שיגיעו לאתר שלנו כדי לקרוא את החומר יתרמו להפעלת לחצים על משטרים לא נאורים", אומר וונג, "לאינטרנט יש את הכוח שלא היה לאמצעי התקשורת קודם לכן. הוא נגיש, הוא מגיע לבתיהם של מיליוני אנשים ואי אפשר לצנזר אותו. ואולי בסופו של דבר נתקרב עוד צעד אחד לקראת עולם דמוקרטי יותר, פתוח, שבו לכל אחד יש זכות לומר מה שהוא רוצה".

אתם מפרסמים הכל, בלי שום פיקוח או עריכה?

וונג: "לא. הקו האדום שלנו הוא חומר פורנוגרפי, שלא ייכנס לאתר, ותעמולה טרוריסטית, כלומר אנחנו לא נפרסם מתכון להכנת פצצה, או כל דבר שנועד לפגוע במישהו".

הפרסום באינטרנט לא יכול להביא לכך שאנשים במדינות כאלה ייענשו בכל זאת?

וונג: "זה חלק מהמשחק. כל פעיל פוליטי יודע שיש סכנה בהבעת דעותיו, ובכל זאת הוא מעדיף שאנשים ישמעו אותו. פעילים פוליטיים להוטים מאוד לפרסם את מה שיש להם לומר, ושמחים להרחיב את הקהל שמאזין להם. לעתים קרובות הפרסום לא רק שאינו מסכן אותם, אלא מגן עליהם. משטרים חשוכים חוששים מדעת הקהל הבינלאומית, וכשמישהו זוכה לתשומת לב, קשה להם יותר לפגוע בו".

יש לאתר השפעה? תהיה לו?

וונג: "רשת החופש הדיגיטלית מקימה בימים אלה ועד בינלאומי שיורכב מאסירים פוליטיים לשעבר, ופעילים למען זכויות האזרח, שישתמש בחומרים שיפורסמו באתר על מנת להפעיל לחצים על הממשלות השונות, בתקווה שהדבר יוביל לשינוי, אולי אפילו ביטול הצנזורה. אנחנו מקווים גם לרתום לפעולה את המבקרים באתר, לעודד אותם לשלוח מכתבי מחאה לאותן ממשלות, לחתום על עצומות, להשמיע קול ולהוכיח את חוסר התועלת של הצנזורה בעולם ממוחשב ומרושת. האינטרנט יכול לשמש כלי חזק מאוד, שבאמצעותו אפשר לשנות דברים בעולם. כרגע אנחנו מבקשים מאנשים שיכתבו מכתבים לממשלת קמרון בדרישה שזו תשחרר את העיתונאי הכלוא פיוס נג'אוה. אני מקווה שהסמל שלנו, סמל הציפור החופשית, יגיע להרבה מאוד אתרים פרטיים ויהפוך לסמל של חופש בעולם".

האתר של רשת החופש הדיגיטלית נמצא ב: http://www.dfn.org

דפנה לוי־ינוביץ

נישאר ידידים

בודדים מול המחשב? אחרי שתורידו כמה "חברים למסך" (Screen Mates) כבר לא תהיו לבד

התפוז



החלוצה היתה כבשה העונה לשם "פו" (ראו "קפטן אינטרנט", גיליון 22), שהגיחה הישר מיפאן, וכבשה את לבם של רבים בכל רחבי העולם. פו עצמה היא תעשייה לא־קטנה בארץ מוצאה, והיא מככבת על עטיפות מחברות, פאזלים, ספלים ועוד. ההמשך היה רק עניין של זמן. קבלו את התפוז, אחיה הרשמי של הכבשה. יש אומרים שהוא מקסים עוד יותר ממנה.

http://www.stage1.net/screenmates/ScreenMates.htm

הבלונדינית



בחורה בלונדינית מתוקה. היא תרקוד, תקפוץ ואפילו תשב בשקט (אם רק יבקשו ממנה יפה) על אחד החלונות הפתוחים שבמסך. כבונוס יקבל המשתמש שומר מסך בכיכובה.

http://www.ministryofsound.co.uk/screensaver/chick.html

הצמח



גדלו צמח וירטואלי תלת־ממדי יפהפה על שולחן העבודה. כמו במציאות, הצמח יכול לנבול, לחלות, לחטוף כנימות ואפילו למות, אם לא יטופל בהתאם.

http://www.desksoft.com/Products.htm

החייזר



מי שמיצה את אהבתו לבעלי החיים השונים מכדור הארץ, יכול לנסות את מזלו עם חייזר ירקרק. את החייזר, כמו בעלי חיים אחרים, צריך להאכיל, לטפל בו כשהוא חולה ולשחק אתו כשעצוב לו. לא קל.

http://www.lab.telkom.co.za/pages/dutoitdz/alienz.html

על חיות וחיות אחרות



יצורים קטנים שתמיד ישמחו לאכול עוגות תפוזים ולשחק. לעתים הם דורשים יותר מדי תשומת לב ומפריעים לעבודה. ככה הם.

http://www.jaffacakes.co.uk

הרשת מלאה בחיות וירטואליות, שישמחו לטייל על מסכים. להלן רשימה חלקית:

- שועל: http://www.rspca.org.uk/content/screen_mate.html
- אוגר: http://www.maniform.com/stuff/hamster.htm



- צפרדע: http://www.flyingfroginteractive.com
- חתול: http://www.geocities.com/SiliconValley/Haven/...3
- דובים: http://members.xoom.com/ScreenMates
- ועוד: http://www.ozemail.com.au/~pekaboo
- ועוד: http://www.isware.com

כרטיסי ברכה



שלחו סרטון אנימציה קצר והומוריסטי, שבסופו יקבל המבורך תמליל ברכה אישי ומרגש שנכתב במיוחד בשבילו. באתר אפשר למצוא את מלאך האהבה קופידון, שפנפנה במופע סטריפטיז, אשה כבדת משקל ולאחרונה הצטרפו צמד חייזרים אפרוריים הרנים עם פרה לא־מזיקה בענייני היום.

http://www.messagemates.com

עידו דב

טיפול בקבצים זמניים



לפעמים הדיסק הקשיח מתמלא, גם בלי שמתקינים עליו תוכנות או שומרים בו קבצים בעלי משקל כבד. עומס על הדיסק הקשיח מורגש בעיקר במחשבים בעלי דיסק קשיח קטן יחסית, שכל קילו־בייט שנוסף אליו עלול לתקוע את המחשב. מסיבה זו חשוב לטפל מעת לעת בקבצים הזמניים (temporary files, המכונים בקיצור temp) הנוצרים במחשב. קבצים כאלה נוצרים בעת גלישה באינטרנט, בזיכרון המטמון – אך לא רק כך. גם בעת עבודה רגילה בתוכנה כמו וורד (Word) המחשב לא מסתפק בשמירה שמבצע המשתמש לקבצים שלו, אלא שומר קבצים זמניים, שמסתיימים בסיומת tmp. רוב הקבצים הללו נשמרים אוטומטית בתיקייה windows/temp. הקבצים הזמניים יוצרים כפילות מיותרת במספר האובייקטים השמורים במחשב, ולכן אפשר ורצוי לנקות את התיקייה האמורה.

איך לאתר את הקבצים הזמניים? הקבצים מקבלים את הסיומת tmp, כסוגם, וניתן להציגם על ידי לחיצה על התחל/חפש/קבצים או תיקיות: ולהקליד tmp.* לצורך החיפוש והצגת הקבצים. הכוכבית מסמלת את כל הקבצים ששמם אינו ידוע, ומסתיימים באותה סיומת. לאחר לחיצה על enter או על המקש "חפש כעת", יציג המחשב את כל הקבצים השמורים במחשב ועונים על התיאור לעיל.

מרבית הקבצים שיוצגו מאוחסנים בתיקייה windows/temp, וחלקם הגדול הוא בגודל 0 קילובייט. את כל אלה אפשר למחוק בלי חשש. מי שחושש למחוק את הקבצים הזמניים האחרים (למעט אלה השמורים בתיקייה של זיכרון המטמון), יכול לגבות אותם בדיסקט לפני המחיקה.

את המחיקה ניתן לבצע דרך תיבת הדו־שיח "חפש". אין צורך למחוק את הקבצים אחד אחד: יש לבחור את הקובץ הראשון, ללחוץ על Ctrl, ולבחור את השאר, ואז ללחוץ על המקש Delete.



שלום קפטן. בשאני משתמשת בדפדפן של נטסקייפ הוא נוטה להתרסק לעתים קרובות. האם התקנת גרסה 4.04 תעזור?

מיקה

הקפטן משיב: מיקה יקרה, גרסה 4.04 היא הגרסה היציבה והטובה ביותר עד כה שבגרסאות ה־4.0x של נטסקייפ, ובייחוד בהשוואה ל־4.02 ו־4.03. גרסה 4.05 אמנם שוחררה כבר באפריל, אך עדיין מוקדם מכדי להעריך את יציבותה.

קפטן שלום. מהם המונחים XGA TFT ו־DSTN צבע, המופיעים במודעות פרסומת למחשבים נישאים?

הקפטן משיב: XGA הם קיצור של Extended Graphics Array, הסטנדרט לתצוגת וידאו שפותח על ידי יבמ ב־90', ומתאים במיוחד למחשבים העובדים עם ממשק גרפי (כיום כמעט כל המחשבים האישיים הם כאלה). TFT הם ראשי התיבות של Thin Film Transistor, סוג של מסך שטוח הנמצא בשימוש נפוץ במחשבים נישאים. מסכים המשתמשים בטכנולוגיית TFT נקראים לעתים גם Active Matrix, והם מספקים תמונה חדה ונקייה יותר (ולכן הם גם יקרים יותר ממסכים מסוג Passive Matrix). DSTN (Double־layer Supertwisted Nematic) הוא סוג של מסך מסוג Passive Matrix, אולם מכיוון שהוא בנוי משתי שכבות, לרוב הצבעים הנראים בו הם ברמה גבוהה יחסית לסוג זה של מסכים.

קפטן הצילו! הייתי רוצה להפוך מסמכים של Power Point מגרסה 97 לגרסה 95. בנוסף, כיצד ניתן לערוך מסמך וורד (Word) 97 – או לפחות לצפות בו – מתוך וורד 6?

תודה, אלי

הקפטן משיב: ב־Power Point, בחר ב־קובץ/שמירה בשם/שמור כסוג, ובחר בסוג הגרסה הרצויה לך.

הפיכת קובצי וורד 97 לקובצי וורד 6\95 היא בעיה נפוצה (ומעצבנת). הפתרון שמציעה חברת מיקרוסופט הוא שימוש בתוכנית המרה המבטלת בקובץ את האפשרויות המתקדמות שבגרסה 97. דלג לכתובת http://www.microsoft.com/word/freestuff/converters/wrd97cnv.htm, שם ניתן לקרוא על התוכנית, ולהורידה. בנוסף, תוכל להשתמש בכתבן (התחל/תוכניות/עזרים/כתבן) המצורף לכל תוכנת חלונות לצורך צפייה או עריכה בסיסית של הטקסט.

קפטן שלום. יש לי בעיה פיסית בדיסק הקשיח שאינה מאפשרת לי לפרמט אותו, ...ר כמה דקות של עבודה הוא נתקע בבעיה, ומתרסק. מה עוד אפשר לעשות?

הקפטן משיב: המצב שאותו אתה מתאר מצדיק קנייה מיידית של דיסק חדש. אינך יכול לסמוך על דיסק קשיח המראה סימני גסיסה, ולפיכך, גם אם המצב היה פחות חמור (למשל כמות לא־גדולה של סקטורים פגומים), היה מומלץ לשקול את החלפתו.

קפטן! היכן אוכל למצוא גרפים של תנודות בשערי מטבע?

אודי

הקפטן משיב: ה־אתר לשערי מטבע הוא http://www.oanda.com, וגרפים מצוינים יש בכתובת http://www.oanda.com/site/fxp/playground.shtml.

שלום קפטן. אני מחפש מנועי חיפוש למאמרים אקדמיים בנושאי פרסום ושיווק בספורט. תוכל לעזור?

הקפטן משיב: המקור הטוב ביותר למאמרים אקדמיים בכל נושא הוא FirstSearch של http://www.oclc.org. אמנם השירות ניתן לספריות בלבד, אבל אפשר למצוא את הספרייה הקרובה אליך המספקת שירות זה בכתובת http://www.oclc.org/oclc/forms/pisrch2.htm.

קפטן יקר, אני משתמש בדואר מבוסס רשת http://www.hotmail.com. ניסיתי להצמיד לדואר מסמך וורד, אך הוא התקבל בצד השני באופן בלתי קריא. האם האשם בתוכנית, או שמא היה זה סתם מזל רע?

הקפטן משיב: אין ל־hotmail כל בעיה להעביר קובצי וורד בעברית. התקלה שתיארת יכולה להיגרם על ידי שימוש בגרסת וורד מוקדמת יותר מזו שבה משתמש הצד המקבל, ולפיכך מומלץ לשמור את המסמך בפורמט מקובל מתוך וורד על ידי קובץ/שמירה בשם/שמור כסוג word 6.0\95, או אפילו בפורמט RTF.

קפטן שלום. אינני מצליח להוריד את תוכנת GetRight, שעליה המלצת באחד הגיליונות הקודמים.

אריאל

הקפטן משיב: האינטרנט מתעדכן כל הזמן, ולכן חוק ההתיישנות חל על כתובות רבות המופיעות בגיליונות קודמים. כשידוע לך שם התוכנית אין בעיה לפנות למנוע חיפוש לתוכנות כמו http://www.download.com, להקיש את שם התוכנה ולקבל כתובת של הגרסה המעודכנת ביותר. במקרה של GetRight, הכתובת היא: ftp://ftp.xright.com/pub/getrt310.exe.

קפטן יקר! כשאני נכנס לאתרים ישראליים שיש בהם אפשרות חיפוש, מתמקם הסמן בצד שמאל תיבת הטקסט, ולא מאפשר לי לכתוב בעברית. בנוסף, מופיעות האפשרויות בתיבות הבחירה (ה־pull down menus) בג'יבריש. כיצד ניתן לפתור זאת?

גבריאל

הקפטן משיב: את הבעיה, האופיינית לקומיוניקייטור, אפשר לפתור על ידי בחירה ב: Edit/Preferences/fonts/use_document_specified_ fonts_including_ dynamic_fonts וביצוע Reload. לאחר ביצוע פעולה זו הפיכת כיוון הסמן והכתיבה לעברית נעשית מהמקלדת על ידי לחיצה על Ctrl ו־Shift ימני.

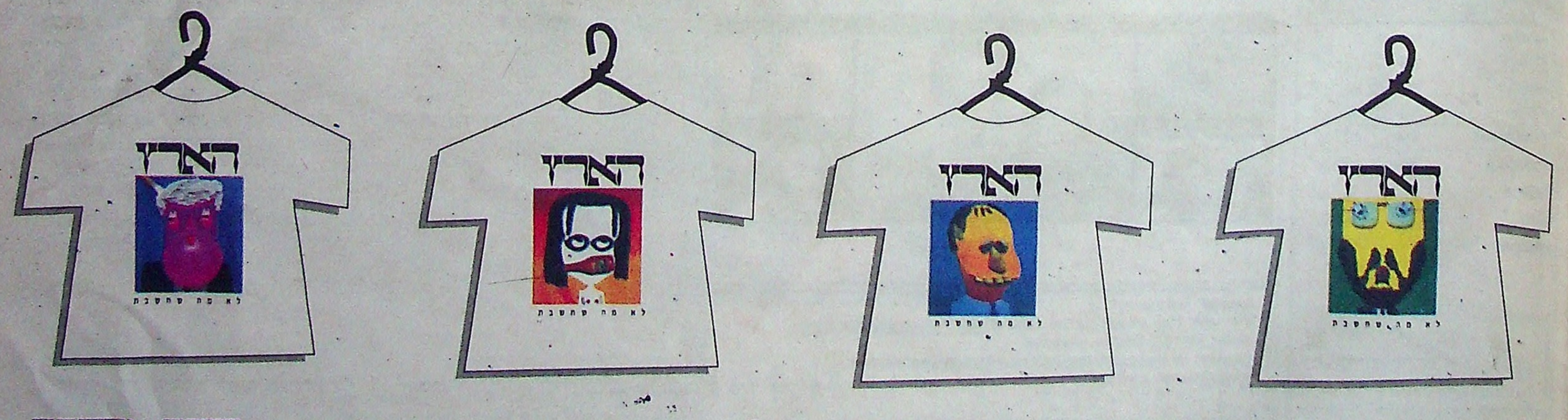
"אין ביבי ב-small"



האמת, אין ביבי בכלל. אבל יש חולצות של צחי הנגבי, דוד לוי, שרה נתניהו, אריה דרעי ואביב גפן בכל המידות והגדלים!

עכשיו זאת ההזדמנות שלך להיות בעליו הגאים של פיבן מקורי משלך. הצעה ייחודית למנויי "הארץ" מאפשרת לך לרכוש חולצה במחיר של 49 ש"ח בלבד.

כל החולצות 100% כותנה ו100% פיבן!



צלצלו עכשיו 03-5121379, ציינו את הדמות והמידה הרצויות והפיבן המקורי שלכם בדרכו אליכם.

הארץ
לא מה שחשבת

וידאו להמונים

מחיריהן של מערכות הווידיאו הביתיות בירידה, והביצועים הטכנולוגיים משתפרים. איזו מצלמה לקנות, איך להתקין ומה אפשר לעשות עם זה

נאורה שם־שאול

אחד היישומים החביבים של הרשת הוא האפשרות שהיא מספקת לשמור על קשר עם חברים וקרובים הפזורים בעולם. כעת, בזכות המערכות החדשות לניהול שיחות וידאו, אפשר לא רק לכתוב, אלא גם לשמוע ולראות את בן השיח. בעיות "הפגישות העיוורות" נפתרות באחת, ולמרות היותן זולות ופשוטות, המערכות הביתיות יעילות גם לצרכים עסקיים. חברות שיש להן נציגויות בעולם יכולות לנצל את המערכות לצורכי מעקב ופיקוח, ומתן שירות ללקוחות. אפשר להשתמש בהן גם לצורכי הדרכה: המדריך נמצא במקום מסוים, והצופים יכולים להיות בכל מקום בעולם.

שלא במפתיע, בתחילה נוצל המדיום הטכנולוגי החדש לסקס. יצר המציצנות בא על סיפוקו האולטימיטיווי באמצעות יישומי הווידאו החדשים, המחברים בין נער איטלקי ביישן לגברת לוהטת מאריזונה או בין תייר המצויד במחשב ומצלמה נישאים לעיתונאית סקרנית הנמצאת, במקרה ובלי שידע, במרחק שני רחובות ממנו.

אמנם הדבר החם כיום בתחום מצלמות הווידאו הביתיות הוא המפגשים המיניים – בוטים יותר או פחות, אנונימיים לחלוטין, או אינטימיים. אבל סביר להניח שכשיירגעו הרוחות וצורת התקשורת החדשה תיכנס לתלם, ייווצרו מקומות מפגש על פי עניינים: מי שמחפש סקס יפנה לאתרים המיועדים לכך, ומי שמחפש חבר למשחק לגו משותף – ימצא את חבריו מבלי להיתקל בעוברי אורח מוזרים.

סטנדרטים

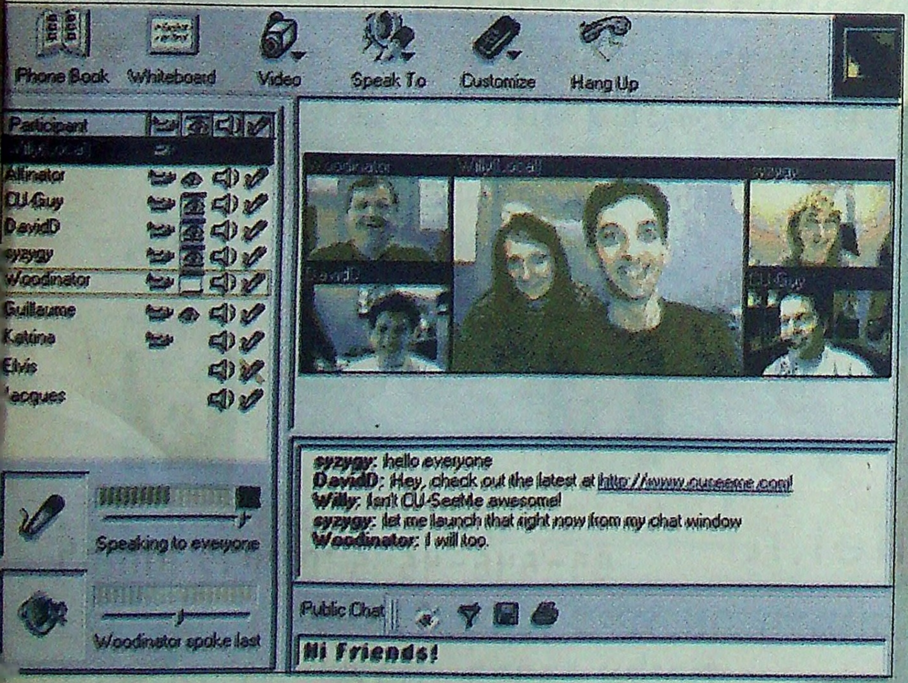
VideoTeleConferencing הוא צורת תקשורת חדשה שנוצרה משילוב משולש של טכנולוגיות וידאו, מחשבים וטלה־קומוניקציה. מתחילתה היא מרמזת על שיפורים באופן שבו אנו חושבים, עובדים, לומדים ומתקשרים. בעוד שתחום ועידות הווידאו המקצועי נשאר בגדר דבר יקר, הרי שתחום חדש – DVTC, הווידאו השולחני – נפוץ מהר מאוד בין משתמשי המחשב האישי. זה זול וזמין, פשוט להתקנה ולשימוש. מערכת ביתית מאפשרת לנהל שיחות באמצעות קו טלפון רגיל, באינטרנט או בקו LAN, בעלות של שיחת טלפון. במחיר שבו בעבר אפשר היה לדבר בלבד, כיום גם מדברים וגם רואים.

בשלב זה, ביצועי המערכת הביתית אינם מרהיבים, אלא מספקים בלבד. התמונה אינה זזה באופן שוטף לגמרי והסאונד נשמע גרוע ברוב קצבי התקשורת הקיימים כיום. עובדה זו היא כנראה הסיבה העיקרית לכך שהשוק הזה עדיין לא ממריא. מספר המשתמשים בארץ בווידאו ביתי, נכון להיום, נאמד בכ־2,000 איש. אבל הטכנולוגיה מקדמת את יישומי הווידאו בקצב מהיר, הן בפיתוח אלגוריתמים חכמים יותר של דחיסה ופרישה והן בקווים מהירים יותר ושרתים חזקים. בעתיד הביצועים יהיו טובים יותר, אבל גם כיום המצב מאפשר לנצל את המערכות ליישומים ראשונים ומועילים.

רוחות קדמה אלה מתאפשרות הודות לסטנדרטים קבועים, שבאמצעותם יכולות חברות התוכנה והחומרה לייצר מוצרים שידברו זה עם זה כמו שצריך. הסטנדרטים שנקבעו על ידי החברות המובילות לגבי טכנולוגיית הווידאו־קונפרנסינג, נקראים CODECS (COmpression and DECompression

http:www.neora.com





ה־EggCam של פנסוניק (http://www.panasonic.com/alive), ומסך של תוכנת CUSeeMe. מה קורה כשצריך לשים קרם עיניים לפני שמרימים את הטלפון

component). כדאי ואפילו הכרחי לבדוק כל כרטיס וידאו – בין אם הוא נקנה כחלק מערכה או בנפרד – ולוודא שהוא עומד בסטנדרט הקבוע: H.320 למערכות ISDN ,H.323 למערכות LAN/WAN ו–H.324 לכרטיסי וידאו של מערכות ביתיות המדברות באמצעות קו חיוג.

חומרה

כדי להשתתף בוועידת וידאו מהמחשב הביתי נדרשים מצלמה, כרטיס וידאו, מיקרופון ורמקולים ותוכנות מתאימות. רוב הספקים מוכרים את כל החבילה הזו וממליצים שלא לקנות את רכיביה בנפרד, בעיקר כדי למנוע בעיות בתמיכה טכנית.

בשוק יש גם מצלמות המתחברות ליציאה הפרללית של המחשב, בלא שימוש בכרטיס וידאו. רובן כבר חולפות מן העולם משום שביצועיהן אינם מספקים, ובכל זאת עדיין אפשר להשיג בחברת מאג את המצלמה הצבעונית הפרללית SunCorporation, מתוצרת יפאן. מחירה 199 דולר (כולל תוכנת VideoCall לתקשורת ותוכנת CineMail לדואר וידאו). גם חברת אוקטב משווקת מצלמה פרללית, שמחירה 250 דולר.

אולם רוב הערכות כוללות גם כרטיס וידאו. כל אלה שייסקרו להלן תואמות את התקן הנ"ל, מבטיחות איכות של 30 תמונות לשנייה, ורזולוציה של 768*576. דרישות המינימום של המערכת הן פנטיום 100 המריץ חלונות 95, כרטיס סאונד בלאסטר עם כונן סי.די רום, ו־16 מגהבייט זיכרון. אבל כדי ליהנות באמת מהביצועים, כדאי להתקין את מערכת ועידת הווידיאו במחשב חזק ומהיר יותר.

משתנים רבים משפיעים על איכות התמונה ואיכות השידור. מלבד בחירה נכונה של ציוד והתקנה חלקה של התוכנה, כדאי לשים לב למשתנים כמו המיקרופון (מוצר גרוע יוריד את איכות הצליל של כרטיס משובח), חוט רופף מהמצלמה למחשב, שעלול להרעיד את התמונה, ותאורה מזווית לא נכונה, שתחשיך אותה.

מבין שלל הערכות הנמכרות בעולם העושות שימוש בכרטיסי וידאו חכמים, תפסה בארץ מקום מכובד ערכת I SEE U, הכוללת מצלמת פיליפס איכותית וכרטיס VideoSurfer. זהו כרטיס PCI מהיר, התומך בשיטות וידאו PAL או NTSC, וייחודו בשבב הנמצא עליו והנחשב לטוב ביותר בדחיסת וידאו. התקנה פשוטה ושימוש כמעט נטול תקלות הם שני גורמים נוספים המחבבים את הערכה על משתמשיה. את הערכה ניתן לקבל בכמה תצורות אצל המפיץ הראשי, סי־יו־טק (http://www.seeutech.co.il):

ISEEU-PLUS כוללת: מצלמת פיליפס, כרטיס וידאו־סרפר, תוכנות VDOPhone3 ו־VideoStudio2 (התוכנות נסקרות להלן); מחירה 249 דולר.

ISEEU-GO למחשב נייד כוללת: מצלמת פנסוניק, כרטיס וידאו־סרפר PCMCIA ותוכנות כנ"ל; מחירה 599 דולר.

ISEEU-FLY למחשב ISDN כוללת: מצלמת פיליפס, כרטיס וידאו־סרפר ISDN תוכנות כנ"ל; מחירה 499 דולר.

בחברת מאג (http://www.mag.co.il), המפיצה הראשית של תוכנת CU-SeeMe, אפשר למצוא ערכות דומות, וגם אלטרנטיביות חזקות יותר

ISEEU-PRO כוללת: מצלמת פיליפס, כרטיס וידאו־סרפר, תוכנות VDOPhone3 ו־CU-SeeMe; מחירה 299 דולר.

Winnov-DesktopPro כוללת: מצלמה, כרטיס PCI ותוכנות – כולם של Winnov; מחירה 520 דולר.

Winnov-Traveller למחשב נישא כוללת: מצלמה, כרטיס PCMCIA ותוכנות – כולם של Winnov; מחירה 499 דולר.

WINNOV היא חברה אמריקאית, ומוצריה בתחום הווידאו נחשבים איכותיים. יתרון כרטיס הווידאו שלה בכך ששבב הסאונד נמצא על הכרטיס, ומשפר את הביצועים ואת הסינכרון בין קול לתמונה. יתרונה של המצלמה בכך שהיא מתאימה גם למחשב שולחני וגם למחשב נייד. הכרטיס של WINNOV הוא היחיד הכולל דרייוורים למערכות ההפעלה חלונות NT וחלונות 98. כל אלה הופכים את מוצרי החברה למתאימים לארגונים ומוסדות.

שתי מערכות נוספות הקיימות בשוק זולות יותר, ומוכרות פחות. באקסל־נט (http://www.excellnet.co.il), חנות וירטואלית, מציעים ערכה של SmileVision ב־199 דולר. ב"יאד" (http://www.yad–elc.com), אלקטרוניקה מוכרים את הערכה של CUC Us, עם מצלמה וכרטיס של החברה, ועם תוכנות VDONet VDOphone, ב־169 דולר.

תוכנה

מספר גדול למדי של תוכנות תומכות בקליטת נתונים ממצלמת הווידאו, דחיסתם והעברתם לכתובת אינטרנט של מערכת דומה בקצה השני, שאליה מתחברים במקום מפגש מרכזי ב־WEB.

רוב מערכות הווידאו הביתיות מופעלות באמצעות תוכנת VDOPhone של חברת VDO (http://www.clubvdo.net/clubvdo) הישראלית, המצורפת למרבית הערכות. השימוש בתוכנה נעשה על ידי כיוון פעולת המערכת, פתיחת חלון וידאו עצמי וחלון טקסט לשיחה, והפעלה של הדפדפן, המוביל את כל המשתמשים לאתר מפגש עם בעלי וידאו אחרים. שם ניתן ליזום שיחה או להיענות להזמנות. אפשר גם ליזום שיחה ישירה בין שתי כתובות אינטרנט. מחיר התוכנה: 59 דולר.

תוכנה אחרת היא Iphone5 של ווקלטק הישראלית, שדרך פעולתה דומה מאוד לזו של VDO, וניתן להורידה מהרשת מהאתר (http://www.vocaltech.com). מחיר התוכנה: 49.95 דולר.

התוכנה Cu-SeeMe מאפשרת שיחת ועידה של עד 8 (או 16) משתתפים – ולא רק אחד על אחד, כמו בשאר התוכנות. בנוסף, היא פועלת על כל הפלטפורמות, כולל מקינטוש, יוניקס ו־PC. Cu-SeeMe כוללת לוח עבודה משותף (ווייט־בוארד) המאפשר עבודה על יישום משותף, והיא חוסכת התקנה של תוכנה מיוחדת לשם כך. מחיר התוכנה 99 דולר, אך בערכה של מאג מקבלים אותה תמורת 30 דולר בלבד.

בימים אלה נפתחות בארץ שתי קהילות ראשונות של משתמשי Cu-SeeMe, ב־IOL (http://www.iol.co.il) ובבזקנט (פרטים בכתובת http://www.bezeq.co.il/bezeqnet/index.html). שני האתרים יתקינו אצלם שרת של התוכנה שנקרא רפלקטור, והמשתמשים יוכלו להתחבר דרכו לשיחות ועידה רבות משתתפים.

תוכנות נוספות המשמשות את מי שיש לו ערכת וידאו ביתית הן יישומי VIDEO MAIL, המאפשרות לצרף סרט וידאו ערוך לאי־מייל. יש כמה כאלה – גם בערכות וגם באתרי שותפה ברשת – למשל VideoLink של חברת SmithMicro. כולן בעלות ממשק פשוט, וכולן עושות את העבודה היטב.

בנוסף, תוכנת VideoStudio2 מאפשרת שמירת תמונות וסרטים בדיסק ועריכה ברמה חובבנית. תוכנת NetMeeting מאפשרת עבודה שיתופית בין המשתמשים עם גיליון עבודה אלקטרוני, שוטטות משותפת ברשת וכדומה.

עדיעת הגולשים

http://www.haaretz.co.il/captain :אתר הקפטן

מוזרים

האנשים המתפוצצים

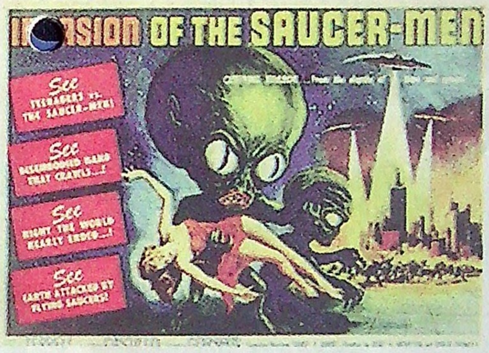
מאמר אחד שחובה לדלג עליו באתר הבית של "מוזר", מגזין מקוון ששמו מעיד על תחום עיסוקיו, הוא המאמר המציג גופות משונות של יצורים משונים שנשטפו אל חופים במקומות שונים בעולם. לא רק שזה יותר מפחיד ממדוזות, עורכי המגזין נשבעים שזה אמיתי, כמו המאמרים על אנשים שהתפוצצו בלי התרעה מראש, גירושי שדים, ראיונות עם אנשים מרובי אישיות ועוד. כצפוי, רוב החומר מעורר צמרמורת, בייחוד אם מתעקשים להתייחס אליו ברצינות.

http://www.strangemag.com

בתמונה, בצליל, באומר

מוזיאון המטורללים הווירטואלי הוא אתר עלייה לרגל לכל חובבי הביזאר. לחדרים במוזיאון יש שמות כמו "חדר הסכיזופרניה", "היכל התיעוב" ו"מסדרון הקונספירציות". כל החומרים שמהם עשויים סיפורים שלא ייאמנו אך יסופרו נמצאים כאן תחת גג אחד: בתמונה, באומר ובצליל, והדלת פתוחה לתרומות מבקרים: הערות, הצעות, סיפורים ששמעתם או [illegible]ם שקרו לכם, יתקבלו בברכה.

http://www.teleport.com/~dkossy



גלגול נשמות

המלכה ויקטוריה, נפוליאון, קליאופטרה והנרי השמיני כבר תפוסים, אבל ההיסטוריה מלאה שמות גדולים, ומי יודע את נשמתו של מי קיבלתם. באתר הזה תקבלו סיוע: הקלידו שם ותאריך לידה מלא, ובתוך שניות ספורות תגיע התשובה. יוצרת האתר, המעידה על עצמה שבחייה הקודמים היתה חרגול, אומרת שרוב המבקרים לא מרוצים מהתשובות, ולכן היא מציע[illegible]ותי ייעוץ און־ליין למודאגים. יש גם "אבן דאגות", שמשחררת מלחץ ו"קיר המודאגים", הבנוי מאבני דאגות ממוחזרות. צרת רבים, אומרים, היא חצי נחמה.

http://www.3dom.com/pastlife.htm



התנועה להכחדה התנדבותית של המין האנושי אינה כת של שוחרי מכונות ירייה או רוצחים סדרתיים. מדובר בקבוצת אנשים שהגיעו למסקנה שכדור הארץ מיושב ביותר מדי בני אנוש, ולפיכך יש לעודד את האוכלוסייה שלא להתרבות. לטענת התנועה, המין האנושי עלול להביא להכחדה של כל צורות החיים על פני הכדור, על ידי פגיעה באקולוגיה, ולבסוף להמית גם את עצמו. התשובה שלהם היא הימנעות מוחלטת מהולדת צאצאים. יש להניח שלתנועה הזו לא יהיה דור המשך.

http://www.vhemt.org

אתרים חדשים

אתר הספורט של סוכנות הידיעות רויטרס מביא חדשות ספורט מכל העולם, ומתעדכן בקצב ראוי לציון. חוץ מהכותרות יש גם עמודים המיוחדים כמעט לכל תחום, וסוקרים קבוצות, תוצאות, ליגות ברחבי העולם (גם ישראל) ואנשי מפתח. אפשר לקבל עדכונים יומיים בדואר אלקטרוני.

http://www.sportsweb.com

באתר המחשבונים מוצעים לשימוש הגולשים "מחשבי כיס" מחמישה סוגים: מחשבים נומריים, מחשבים מדעיים (כאלה שמחשבים סינוס וקוסינוס, למשל), לוחות לחישוב זמנים בעולם (מה השעה בסן פרנסיסקו?), לוחות לחישוב כמויות (כמה אינצ'ים הם ארבעה סנטימטרים) ולוחות לחישוב ערכי מטבעות שונים. כולם קלים לשימוש וניתנים להתאמה אישית.

http://www.calculator.com



האתר של הגלריה הלאומית של לונדון מציג חלקים מהאוסף הקבוע ותערוכות מתחלפות. יצירות האמנות כוללות ציורים מהמאה ה־15 ועד היום.

http://www.nationalgallery.org.uk/home/index.html

הזמנת טייק אווי מאתר האינטרנט של מסעדת לוטוס הסינית. מהאינטרנט לפקס, מהפקס ללקוח.

http://www.matmon.co.il/lotus

עכשיו, בששבעים, אפשר לערוך בדיקת עיניים עצמית באתר של "אופטיקה צפון". אפשר גם לקבוע תור ולהפנות שאלות לרופא עיניים.

http://www.zafon-optic.com

מילון

BBS (Bulletin Board System) ראשי תיבות של "לוח מודעות אלקטרוני". ה־BBS היא מערכת של מחשבים ומודמים המשמשת כמרכז מידע והעברת הודעות למשתמשים. ה־BBS היה קיים שנים לפני האינטרנט, והוא עדיין כלי רב עוצמה. ישנם עשרות אלפי BBS באינטרנט, העוסקים בכל נושא שבעולם.

קבוצות דיון (Newsgroups) חלק מהאינטרנט המאפשר למשתמשים להשתתף בדיונים בדואר אלקטרוני. ישנם עשרות אלפי קבוצות דיון שאליהן ניתן להירשם, חינם, באמצעות הדפדפן. הקבוצות מחולקות לפי סדר היירכי. מידע נוסף אפשר למצוא ב"קפטן אינטרנט", גיליון מס' 44. או ב:

http://airborne.nrl.navy.mil/news/newsgroups.html

יוזנט (Usenet) שם אחר לקבוצות דיון. היוזנט, קיצור של "משתמשי יוניקס", נוצרה בשנת 79' על ידי שני סטודנטים מאוניברסיטת דיוק בצפון קרולינה. היוזנט היא רשת שרתים עולמית להפצת מאמרים המחולקים לקבוצות (קבוצות דיון). אפשר לקרוא על כך ב"קפטן אינטנט" מס' 44, או ב:

http://drake.ee.washington.edu/news/root.html

אתר השבוע

onelook הוא אסופת המילונים המרשימה ביותר ברשת. בלי גרפיקה והתחכמויות מיותרות מציע האתר גישה ל־130 מילונים. חוץ ממילונים רגילים כולל האתר אפשרות חיפוש בלקסיקונים טכנולוגיים, רפואיים, דתיים, היסטוריים ועסקיים; במילונים לסלנג, ספורט, מדע ומחשבים; ובספרי ציטוטים, ביטויים ומטבעות לשון.

http://www.onelook.com

מצעד

עשרת אתרי הספרים הפופולאריים בשבוע השני של מאי

http://www.web21.com

http://www.amazon.com
http://www.books.com
http://www.altbookstore.com
http://www.clbooks.com
http://www.bookshop.co.uk
http://www.barnesandnoble.com
http://www.compman.co.uk
http://www.globecorner.com
http://www.bookpool.com
http://www.moon.com

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוויינוביץ

שלישי 26.5

שבוע השימפנזים בערוץ דיסקוורי – מומחים עונים לשאלות

http://www.discovery.com/conv/wilddiscovery/wilddiscovery.html

כל היום פסטיבל מוסיקה לאקורדיון וכלי נגינה דומים

http://www.rootsworld.com/freereed

07.00 ההיסטוריה של הקינקס, בלוויית קטעים מהופעות וראיונות

http://www.rocktropolis.com

רביעי 27.5

02.00 צ'אט בענייני בידור עם כתבת רשת פוקס, דנה קנדי

http://www.foxnews.com

04.00 צ'אט עם חברי סוניק יות'

http://chat.yahoo.com



[illegible]00 צ'אט עם אקס־מונטי־פייטון מייקל פלין, על ספרו "הכיסא של המינגווי"

http://www.pathfinder.com/r0/time/yahoo_chatcalendar/in?/time/community/index.html

21.20 משחק בייסבול בשידור חי: השיקאגו קאבס נגד הפילדלפיה פיליס

http://www.rbn.com/cubs

חמישי 28.5

02.00 צ'אט עם הזמר גרי ניומן, לרגל צאת אלבומו החדש "גלות"

http://www.foxsports.com

04.30 שיחת ועידה עם גארי לארסון, הקריקטוריסט שמאחורי The Far Side

http://www.tvgen.com/chat/index.htm

ששי 29.5

01.00 שיחה עם הסקסולוגית רות ווסטהיימר

http://chat.yahoo.com

03.00 צ'אט עם השחקן והבמאי רוב ריינר

http://chat.yahoo.com

שבת 30.5

03.00 ראיון עם דיוויד לי רות'

http://www.rollingstone.com

15.00 קולות הטבע בשעת הזריחה

http://www.greencafe.com/nature

ראשון 31.5

01.30 צ'מבאוומבה בקונצרט חי

http://www.liveconcerts.com



ג'ניפר לאב היואיט

אחרי עשר שניות השחקנית האמריקאית ג'ניפר לאב־היואיט מוזכרת באינטרנט, לפי מנוע החיפוש "אלטה ויסטה", 4,019 פעמים. היא נולדה ב־21 בפברואר 79' בעיירה קטנה בטקסאס. אמנם שמה ג'ניפר, אך היא מעדיפה להיקרא לאב (אהבה). היואיט החלה את הקריירה שלה בגיל חמש, אז היתה זמרת־רקדנית שהתגלתה בחוג כשרונות צעירים, ובגיל עשר כבר הופיעה עם להקתה בבריה"מ לשעבר ובדנמרק.

אחרי דקה היואיט השתתפה בפרסומות רבות, בין היתר לחברת הצעצועים "מאטל" (יצרנית בובת הבארבי) ולחברת L.A GEAR. הופעתה הראשונה בטלוויזיה היתה ב־89', אולם פריצת הדרך שלה בתחום חלה שנתיים מאוחר יותר, כששרה את השיר "השלום יציל את העולם" בתוכנית ילדים. השיר היה ללהיט ביפאן, ובעקבותיו הוציאה היואיט אלבום שלם לשוק היפאני. ב־95' יצא אלבום שני של היואיט, הפעם לשוק האמריקאי, אבל הוא לא ממש הצליח, כמוהו גם אלבומה השלישי, שיצא שנה אחר כך.

כשלונותיה בתחום המוסיקלי לא ריפו את ידיה, וטוב שכך. היואיט הצליחה לבסוף לכבוש את לב הצופים בסדרת הדרמה הטלוויזיונית "שולחן לחמישה", ואחר כך בסרט האימה "אני יודע מה עשית בקיץ האחרון".

אחרי רבע שעה בשנה שעברה קיבלה היואיט את פרס "בלוקבאסטר וידאו" ל"שחקנית המבטיחה ביותר". תוכניותיה לעתיד כוללות לימודי עיתונות, וחלומה הוא להיות סופרת. בשעות הפנאי היא אוהבת לכתוב שירה ואוספת פסלי מלאכים.

למרות ששמה מוזכר ברשת מעט פעמים, יחסית, יש ברשת אתרי סגידה רבים להיואיט. בין היתר יש לא־מעט אתרי סקס שבעזרת תוכנות עיבוד תמונה משוכללות מציגים אותה בעירום, לצד משחק שמטרתו להפשיט אותה.

- http://hotlo.simplenet.com/teenlusts/jenniferlovehewitt
- http://www.geocities.com/Hollywood/Boulevard/2822/jenny.html
- http://members.tripod.com/~pratiks/love.html
- http://www.geocities.com/Hollywood/Theater/3443
- http://home.sol.no/~erikmk/forever
- http://www.geocities.com/MadisonAvenue/5484

האתר הרשמי של הסדרה "שולחן לחמישה":

- http://www.spe.sony.com/tv/shows/party

המשחק:

- http://www.virtualsexgame.com/jenniferlovehewittnude.html



*המחיר אינו כולל מע"מ ויחושב ע"פ שער הדולר היציג ביום הקניה

הגיע הזמן להתקדם אל העידן הבא בניהול, עידן של כח אדיר ושליטה מוחלטת במערכת המחשבים שלך. חברת HP מציעה לך את המחשב המנוהל הטוב בעולם HP Vectra VE. עם משפחת HP Vectra PC's אתה מקבל עוצמה מדהימה וטכנולוגיה מהשורה הראשונה, אתה מקבל מחשב המותאם לכל תוכנות הניהול הסטנדרטיות, ובנוסף תוכל ליהנות מפתרונות שליטה מגוונים בזכות תוכנת ניהול ייחודית– HP TopTools. HP Vectra VE נותן לך את כל פתרונות התוכנה והחומרה כסטנדרט, מבלי לבזבז זמן וכסף על שידרוג המחשב והתאמתו.

intel inside pentium

כמנהל, אתה דורש מעצמך את הניהול הטוב ביותר, ללא פשרות. אין סיבה שלא תדרוש זאת גם מהמחשבים שלך.

HP Vectra VE • מעבד אינטל פנטיום בטכנולוגית ™MMX עם 233MHZ • זיכרון מטמון – 256KB • זיכרון ראשי – 16MB-SDRAM (אופציה להרחבה עד 192MB) • דיסק קשיח – 2.1GB ULTRA ATA/33 מהיר במיוחד • מאיץ גרפי – S3 Trio64 עם 2MB EDO DRAM תומך ברזולוציה עד 1200x1600 • תוכנת HP TopTools • מסך "15 HP Ultra VGA • שלוש שנות אחריות

THE PROMISE MADE GOOD

HEWLETT® PACKARD

לקבלת מידע על כל דגמי HP Vectra PC's: http://www.hp.com/go/vectra

אקסס טכנולוגיות בע"מ 08-9406610 • י.א.ד. רשתות בע"מ 03-6194190 • בית המחשב בע"מ 07-6272726 • נט-פלס בע"מ 03-5576800 • אי.פי. מחשוב ישיר בע"מ 09-9511555
לנטוף מערכות בע"מ 09-8941565 • הראל מחשבים בע"מ 03-7658888 • כלל אייפקס בע"מ 03-9250319 • א. נין-נון ושות' בע"מ 03-5612079, 04-8515777
לקבלת פרטים על המשווקים התקשר ל CMS COMPUCENTER: 177-022-4066